06-DIC-2021
da pag. 46 / foglio 1 / 6

la Repubblica AFFARI&FINANZA
Dir. Resp.: Maurizio Molinari
Tiratura: N.D. Diffusione: N.D. Lettori: 201000 (0001031)

DATA STAMPA
www.datastampa.it

A&F

Focus

Qualità & mercati

L'indagine Itqf

Donne, i migliori datori di lavoro ecco le aziende top per settore

La ricerca "Italy's best employers for women" è basata sul social listening che analizza dettagliatamente i commenti online di dipendenti e collaboratori

VITO DE CEGLIA

In Italia sono 200 le aziende dove le donne sono più felici di lavorare, secondo la classifica stilata dall'indagine "Italy's best employers for women" dell'Istituto Tedesco Qualità Finanza (Itqf), condotta in partnership con La Repubblica-Affari&Finanza. Di queste aziende, 52 hanno ottenuto il massimo punteggio (100) e rappresentano i datori di lavoro ideali. Sono realtà che operano in 8 macro-settori: alimentari, bevande, gastronomia; assicurazioni e finanza; auto, meccanica, elettronica; beni di consumo; chimica, farmaceutica e salute; commercio; materiali, materie prime, energia; e servizi.

La ricerca, giunta alla seconda edizione, ha selezionato i 200 migliori datori di lavoro per donne nel nostro Paese su un campione di 2.000 aziende analizzate e 45 argomenti considerati come cultura d'impresa, formazione professionale e pari opportunità.I risultati sono stati ottenuti dall'Itqf, ente indipendente leader in Europa nelle indagini di qualità, ascoltando il web, oggi fondamentale nella valutazione di aziende perché dipendenti e consumatori utilizzano sempre di più le piattaforme social per esprimersi.

Negli ultimi 12 mesi, tramite il cosiddetto "social listening", sono stati raccolti oltre 2,5 milioni di citazioni che si trovano online (tra cui social media, blog, forum e portali di lavoro) e che contengono un riferimento sulle aziende prese in esame. I commenti sono stati in seguito suddivisi per tonalità realizzando il ranking con la maggior base dati in Italia. «Entrare nella classifica dei 200 "Italy's Best Employers for Women" è la prova visibile e ufficiale dell'eccellenza aziendale. Solo le imprese selezionate possono ottenere il sigillo di qualità ed utilizzarlo su tutti i canali a disposizione, tra cui quelli social, sito web, materiali pubblicitari, documenti ufficiali, eventi e fiere» spiega Christian Bieker, direttore di Itqf.

I macro-settori dei servizi e dei beni di consumo hanno fatto il pieno con 10 aziende considerate "top" dalle donne; seguono i settori dei materiali, materie prime, energia con 8 aziende; alimentari, bevande, gastronomia con 6; stesso numero per auto, meccanica, elettronica, assicurazioni e finanza; chimica, farmaceutica e salute con 4; ultimo il commercio con 2 aziende.

La metodologia dello studio è focalizzata su 3 fasi. La prima ha raccolto i dati per il social listening partendo dal cosiddetto "crawling". «Il nostro partner Ubermetrics Technologies scarica dalla rete tutti i testi contenenti i termini di ricerca rilevanti e li registra in un database. Il set di origine include quasi tutte le pagine o i contenuti di pagine che soddisfano le seguenti condizioni: un dominio italiano (".it") o di lingua italiana e accesso illimitato ai contenuti del sito. Le pagine o i contenuti che si trovano dietro una barriera di pagamento, ad esempio un'area protetta di accesso, non vengono registrati. Ciò rende il set di fonti molto consistente e include decine di migliaia di messaggi online e diversi milioni di citazioni di social media, blog e portali news» sottolinea Bieker.

La seconda fase, detta elaborazione, accede ai dati raccolti nel crawling e li analizza secondo le specifiche dell'oggetto di indagine. «Il nostro partner Beck et al. Services utilizza metodi di intelligenza artificiale (le cosiddette reti neurali) per suddividere il grande data pot in frammenti di testo che possono essere positivi, neutri o negativi. L'assegnazione dei frammenti di testo a una tonalità è effettuata con l'ausilio di parole chiave definite, testo e corpora di frasi, che rappresentano ampiamente e racchiudono le variazioni linguistiche» aggiunge Bieker. Infine, la terza fase. Qui le reti neurali utilizzate nell'elaborazione classificano i frammenti di testo scoperti in singole aree tematiche. Sono stati considerati 45 argomenti come la cultura d'impresa, la formazione

Superficie 159 %

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 1031

la Repubblica AFFARI&FINANZA
Dir. Resp.: Maurizio Molinari
Tiratura: N.D. Diffusione: N.D. Lettori: 201000 (0001031)

DATA STAMPA
www.datastampa.it

professionale e le pari opportunità. «Non è sufficiente risultare brillanti in un solo argomento. Ciascuna delle dimensioni considerate è importante per prestazioni eccellenti» conclude Bieker.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

200
I MIGLIORI
L'eccellenza dei datori di lavoro per donne è stata selezionata tra 2.000 aziende

2,5
MILIONI
I giudizi online dei consumatori vagliati con il metodo del social listening

Focus

LA RICERCA E IL SIGILLO DI QUALITÀ

L'Istituto Tedesco Qualità e Finanza è leader europeo in ricerche indipendenti, mai sponsorizzate. Solo le imprese selezionate ottengono il sigillo di qualità che possono usare su tutti i canali tra cui quelli social, sito web, materiali pubblicitari, documenti ufficiali, eventi e fiere

SERVIZI

SETTORE	AZIENDA	PUNTEGGIO
ALBERGHI	NH	100,0
	HILTON	81,3
CONSULENZE, ACCOUNTING E AUDIT	DELOITTE	100,0
	BAIN & COMPANY	90,9
	KPMG	76,1
	ALTRAN	60,4
INGEGNERIA, COSTRUZIONI E INFRASTRUTTURE	AUTOSTRADE PER L'ITALIA	100,0
	I.CO.P.	84,0
	WEBUILD	83,6
	MAIRE TECNIMONT	83,4
	SAINT-GOBAIN	65,6
	SALCEF	61,7
MARKETING & PUBBLICITÀ	SELECTION	100,0
SERVIZI COMMERCIALI	RANDSTAD	100,0
SERVIZI IT	MICROSOFT	100,0
	REPLY	83,9
	INVITALIA	81,8
	INFOCAMERE	68,4
	AUBAY	68,1
	ORACLE	61,5
	INDRA	60,2
SERVIZI PUBBLICI	ENAV	100,0
STAZIONI DI SERVIZIO	ESSO ITALIANA	100,0
TELECOMUNICAZIONI	VODAFONE	100,0
	TISCALI	96,7
	CISCO SISTEMS	92,4
	LINKEM	60,1
VIAGGI E VACANZE	MSC CROCIERE	100,0
	PARCO DELLA STANDIANA/MIRABILANDIA	98,9
	COSTA CROCIERE	96,8
	BLU HOTELS	79,2
	AEROVIAGGI	73,2

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 1031

la Repubblica AFFARI&FINANZA
Dir. Resp.: Maurizio Molinari
Tiratura: N.D. Diffusione: N.D. Lettori: 201000 (0001031)

DATA STAMPA
www.datastampa.it

ASSICURAZIONI, FINANZA

SETTORE	AZIENDA	PUNTEGGIO
ASSICURAZIONI	ALLIANZ	100,0
	REALE MUTUA	90,5
	BNP PARIBAS CARDIF VITA	77,8
	SACE	68,6
	GENERALI	60,9
ASSICURAZIONI DIRETTE	GENERTEL	100,0
	VERTI	71,6
BANCA CON FILIALI	CREDITO EMILIANO CREDEM	100,0
	INTESA SANPAOLO	79,2
	UNICREDIT	61,5
	CREDIT AGRICOLE	60,1
BANCA REGIONALE	CASSA CENTRALE BANCA	100,0
BANCHE DIRETTE	FINECO	100,0
FINANZA	AMUNDI SGR	100,0
	AMERICAN EXPRESS	92,9
	BANCA GENERALI	90,6
	VISA	82,0
	BORSA ITALIANA	74,6
	BANCA IFIS	70,6
	MASTERCARD	70,2
	BANCA D'ITALIA	65,2

CHIMICA, FARMACEUTICA, SALUTE

SETTORE	AZIENDA	PUNTEGGIO
BIOTECNOLOGIE & FARMACEUTICA	PFIZER	100,0
	ASTRAZENECA	83,9
	CHIESI FARMACEUTICI	68,2
	SANOFI	62,0
	BRISTOL-MYERS SQUIBB	60,2
CHIMICA	HENKEL	100,0
	MAPEI	79,7
	KERAKOLL	64,1
	NOVAMONT	60,3
OSPEDALI, SERVIZI SANITARI	HUMANITAS MIRASOLE	100,0
	SAN RAFFAELE	85,5
	ISTITUTO ORTOPEDICO GALEAZZI	75,4
	SYNLAB	74,5
	POLICLINICO SAN DONATO	69,6
	ISTITUTO EUROPEO DI ONCOLOGIA	67,7
	SERENI ORIZZONTI	67,5
	MULTIMEDICA	64,5
	GIOMI	64,0
	ISTITUTI OSPEDALIERI BERGAMASCHI	62,0
	BOSTON SCIENTIFIC	61,7
SALUTE	SPORT E SALUTE	100,0
	MEDTRONIC	73,6
	AMPLIFON	71,1
	DIASORIN	68,9
	CARL ZEISS VISION	64,4

COMMERCIO

SETTORE	AZIENDA	PUNTEGGIO
E-COMMERCE	AMAZON	100,0
	WESTWING	76,0
GRANDE DISTRIBUZIONE	COOP ALLEANZA 3.0 SOCIETÀ COOPERATIVA	100,0
	LIDL	91,4
	ESSELUNGA	82,1
	EUROSPIN	81,5
	CARREFOUR	70,3
	ALDI	69,7
	MAIORA	63,2
	UNICOOP FIRENZE	60,2

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 1031

la Repubblica AFFARI&FINANZA
Dir. Resp.: Maurizio Molinari
Tiratura: N.D. Diffusione: N.D. Lettori: 201000 (0001031)

DATA STAMPA
www.datastampa.it

AUTO, MECCANICA, ELETTRONICA

SETTORE	AZIENDA	PUNTEGGIO
AUTOMOBILI E VEICOLI	FERRARI	100,0
	MERCEDES BENZ	80,8
	VOLKSWAGEN GROUP	75,2
	AUTOMOBILI LAMBORGHINI	70,6
	DUCATI MOTOR HOLDING	67,7
	STELLANTIS	67,6
COMPONENTI AUTO E VEICOLI	ROBERT BOSCH	100,0
	PIRELLI INDUSTRIE PNEUMATICI	83,6
ELETTRONICA ED ELETTROTECNICA	PRYSMIAN CAVI E SISTEMI	100,0
	SCHNEIDER ELECTRIC INDUSTRIE	96,7
	GEWISS	72,8
	STMICROELECTRONICS	72,1
	BTICINO	65,1
INDUSTRIA MECCANICA	STILL	100,0
	OTIS SERVIZI	97,2
	MANGIAROTTI	90,8
	BRETON	86,9
	GRUPPO CIMBALI	83,4
	MERLO INDUSTRIA METALMECCANICA	83,3
	S.A.I.T.	80,7
	CFT	80,4
	SANDVIK	78,7
	FPT INDUSTRIAL	73,0
	LAVERDA AGCO	72,8
	PIETRO FIORENTINI	71,7
	TESMEC	65,1
	A.M.A.	62,5
	COMPAGNIA ITALIANA FORME ACCIAIO	61,9
RETAIL ELETTRONICA	UNIEURO	100,0
	APPLE RETAIL	88,3
	MEDIAMARKET	79,0
TECNOLOGIA & HARDWARE	HUAWEI TECHNOLOGIES	100,0
	HP	92,7
	SAMSUNG ELECTRONICS	80,3
	CANON	64,9

MATERIALI, MATERIE PRIME, ENERGIA

SETTORE	AZIENDA	PUNTEGGIO
CARTA	FEDRIGONI	100,0
EDILIZIA E MATERIALI	SAVIO	100,0
	FASSA	86,7
	EDILIZIACROBATICA	78,7
	ISEO SERRATURE	73,2
	ITALCEMENTI	66,1
GAS E LUCE	ENEL ENERGIA	100,0
	AGSM VERONA	88,3
	BUTAN GAS	77,3
	ACEA ENERGIA	75,2
	ACSM-AGAM	72,5
INDUSTRIA CERAMICA	IRIS CERAMICA GROUP	100,0
	CERAMICHE ATLAS CONCORDE	87,6
	GRUPPO ROMANI	80,0
	CASAGRANDE PADANA	78,7
INDUSTRIA IDRAULICA E PNEUMATICA	INTERPUMP GROUP	100,0
MATERIE PRIME ED ENERGIA	LIQUIGAS	100,0
	PETRONAS LUBRICANTS	85,6
	TECNIMONT	76,4
	ERG	61,6
PRODUZIONE ENERGIA	ENEL	100,0
RETI ENERGIA E ACQUA	SNAM	100,0

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 1031

la Repubblica AFFARI&FINANZA
Dir. Resp.: Maurizio Molinari
Tiratura: N.D. Diffusione: N.D. Lettori: 201000 (0001031)

DATA STAMPA
www.datastampa.it

ALIMENTARI, BEVANDE, GASTRONOMIA

SETTORE	AZIENDA	PUNTEGGIO
BEVANDE	**LUIGI LAVAZZA**	**100,0**
	BIRRA PERONI	99,8
	COCA COLA HBC	92,5
	NESPRESSO	80,5
	MARCHESI FRESCOBALDI	78,2
	CASA DEL CAFFÈ VERGNANO	71,7
	DAVIDE CAMPARI-MILANO	66,8
CARNI E SALUMI	**LEVONI**	**100,0**
	INALCA	95,4
	CLAI-COOPERATIVA LAVORATORI AGRICOLI IMOLESI	95,3
INDUSTRIA ALIMENTARE	**BARILLA G. E R. FRATELLI**	**100,0**
	F.LLI DE CECCO	79,1
	NESTLÈ	72,2
	D.I.MAR.	60,5
INDUSTRIA DOLCIARIA	**FERRERO**	**100,0**
	A. LOACKER	84,8
	SPERLARI	74,4
	VENCHI	72,8
	GROMART	61,7
LATTE E DERIVATI	**LATTEBUSCHE**	**100,0**
	PARMAREGGIO	77,0
	GRUPPO LACTALIS	61,5
RISTORAZIONE	**EATALY DISTRIBUZIONE**	**100,0**
	PELLEGRINI	93,1
	VIVENDA	80,8
	DUSSMANN SERVICE	74,8
	INNOVA	67,4

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 1031

la Repubblica AFFARI&FINANZA
Dir. Resp.: Maurizio Molinari
Tiratura: N.D. Diffusione: N.D. Lettori: 201000 (0001031)

DATA STAMPA
www.datastampa.it

BENI DI CONSUMO

SETTORE	AZIENDA	PUNTEGGIO
ABBIGLIAMENTO E MODA	ZARA	100,0
	G.A. OPERATIONS	85,2
	GUESS	83,4
	DIP-DIFFUSIONE ITALIANA PREZIOSI	77,0
	RETAIL ITALIA NETWORK	67,7
	OVS	65,4
	BENETTON GROUP	61,5
ARREDAMENTO	IKEA	100,0
	SNAIDERO RINO	80,8
	POLTRONESOFÀ	79,6
	SACA INDUSTRIE	78,2
	THUN	77,1
	LUBE INDUSTRIES	64,5
BENI DI CONSUMO DUREVOLI	ELECTROLUX	100,0
	CAFFITALY SYSTEM	92,6
BENI DI LARGO CONSUMO	JOHNSON & JOHNSON	100,0
	L'OREAL	87,9
	BOTTEGA VERDE	73,0
	KIKO	71,7
	LUSH	67,4
	PROCTER & GAMBLE	60,0
CALZATURE	SCARPE & SCARPE	100,0
	GUERRIERO	60,0
GIOIELLI E OROLOGI	BIJOU BRIGITTE	100,0
	PANDORA	64,2
INDUSTRIA DEL LUSSO	GIANNI VERSACE	100,0
	GUCCI LOGISTICA	97,5
	PRADA	90,7
	DOLCE & GABBANA	85,3
	MANUFACTURES DIOR	79,7
	GIORGIO ARMANI RETAIL	74,2
INDUSTRIA DEL PACKAGING	FAERCH	100,0
	CEM	84,3
	GOGLIO	76,8
	RENO DE MEDICI RDM	70,9
	SMURFIT KAPPA	66,6
	TETRA PAK PACKAGING SOLUTIONS	64,6
	DS SMITH PACKAGING ITALIA	63,9
	LUMSON	63,5
	BORMIOLI LUIGI	62,7
RETAIL CASA E BRICOLAGE	EUROBRICO	100,0
	OBI	65,9
	BRICOMAN	63,9
SPORT	ALPINESTARS	100,0
	ADIDAS	94,0
	DECATHLON	89,7
	DAINESE	84,9

1 Donne in azienda: 200 gruppi mostrano di offrire loro buone opportunità di lavoro e carriera

1 GETTY IMAGES

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 1031