



Manuale di identità visiva

Dicembre 2021

Introduzione

ENAV è la società pubblica cui lo Stato italiano demanda la gestione e il controllo del traffico aereo civile nello spazio aereo e negli aeroporti di competenza.

La Società, che fa della sicurezza aerea la propria missione istituzionale, ha consolidato a livello internazionale una posizione di eccellenza per la qualità del servizio reso e di riconosciuta leadership strategica nei processi in atto nel settore dell'air traffic management, snodo fondamentale del trasporto aereo e quindi della capacità di un Paese di essere aperto al mondo.

Al fine di conferire visibilità e risalto al senso di appartenenza nazionale e di orgoglio della propria mission di fornitura di servizio pubblico, ENAV intende proporre, in questo momento storico, un segnale di cambiamento che, pur in continuità con la storia dell'Azienda, possa esprimere il senso del desiderio delle donne e degli uomini di ENAV di essere al passo con i tempi, anche di fronte alle nuove sfide concorrenziali imposte dal mercato nel Cielo Unico Europeo.

Riteniamo che nulla, più del marchio societario, possa appalesare questo desiderio: intendiamo, dunque, integrare i colori di bandiera nel simbolo che da sempre ha identificato ENAV, facendo nostro il tricolore ed evidenziando l'identità nazionale come istituzionale segno del nostro lavoro, orgogliosi di rappresentare un'eccellenza del Sistema Paese.

Siamo, peraltro, certi che il nuovo segno distintivo - veicolando visivamente l'identità istituzionale di ENAV - recherà anche un vantaggio competitivo al nostro desiderio di conquistare mercati esteri, in una virtuosa logica di espansione del business aziendale che porti nuova linfa ai nostri ricavi.

Anche in considerazione del delicato momento congiunturale, che impone una particolare sobrietà e un più stringente controllo dei costi, intendiamo con l'occasione significare che la modifica del logo non richiederà particolari oneri aggiuntivi, essendo prevista pressoché a "costo zero" per le quasi generalità delle aree d'intervento e, comunque, con costi estremamente contenuti per le aree residue.

Introduzione - Il Marchio

Il fine di questo Manuale è quello di mettere a norma tutti gli elaborati facenti parte della comunicazione di ENAV.

Attraverso questo strumento, ENAV può veicolare correttamente e univocamente la propria identità.

Si consiglia pertanto di seguire gli standard presentati in queste pagine.

Il sistema di identità visiva è la combinazione delle forme, dei colori e dei segni che contraddistinguono le attività di un’azienda e ne esaltano la riconoscibilità. L’identità è paragonabile al documento di identità ed esiste proprio perché il soggetto esiste.

Un adeguato sistema di identità visiva deve rispondere a tre intenti precisi:

- la volontà di presentarsi in maniera chiara e comprensibile
- rappresentare i propri valori
- differenziarsi dagli altri

Il Marchio/Logo è una sintesi delle caratteristiche dell’azienda e dei suoi valori. Trasmette un’immagine che corrisponde alla personalità, all’espressività e ai modi di relazionarsi con il pubblico.

Attraverso l’immagine, un soggetto può costruirsi un ruolo nel contesto sociale e integrarsi in esso.

Vantare una buona immagine significa comunicare serietà, credibilità, affidabilità e, affinché ciò sia duraturo nel tempo, è essenziale che la comunicazione dell’azienda si fondi su un unico concetto fondamentale: la coerenza.



Manuale di identità visiva

1. Elementi base

Gennaio 2021

Premessa

La sezione Elementi base del Manuale di Identità Visiva di ENAV raccoglie le regole base dell'utilizzo del Marchio/Logo ENAV, dalle linee guida sulla costruzione alla definizione dei font istituzionali.

Questa sezione illustra tutte le versioni del Marchio/Logo e ne regola l'utilizzo su vari supporti.

1. Elementi Base

Indice

- [1.01 Marchio/Logo versione positiva a bandiera](#)
- [1.02 Marchio/Logo versione positiva ad epigrafe](#)
- [1.03 Marchio/Logo Enav Group](#)
- [1.04 Brand architecture Enav](#)
- [1.05 Costruzione del Marchio/Logo](#)
- [1.06 Marchio/Logo versione negativa colore su fondo istituzionale e fotografico](#)
- [1.07 Marchio/Logo versione monocromatica, positiva e negativa](#)
- [1.08 Area di rispetto](#)
- [1.09 Leggibilità del Marchio/Logo](#)
- [1.10 Applicazioni speciali](#)
- [1.11 Format](#)
- [1.12 Colori istituzionali](#)
- [1.13 Carattere istituzionale Enav font](#)
- [1.14 Carattere istituzionale IBM Flex Sans](#)
- [1.15 Errori da evitare](#)

1.01 Elementi base • Marchio/Logo versione positiva a bandiera

I colori istituzionali per la stampa del Marchio/Logo Enav corrispondono al PMS (Pantone® Matching System) blu Enav 286 C, al PMS rosso Enav 186 C e al PMS verde Enav 341 C.

Questa versione si usa su fondo bianco o molto chiaro. È consigliata la stampa in quadricromia.

Il Marchio/Logo non può essere mai modificato né utilizzato insieme ad altri elementi ad eccezione dei casi descritti in queste schede.

La riproduzione del Marchio/Logo deve avvenire utilizzando solo supporti digitali.



1.02 Elementi base • Marchio/Logo versione positiva ad epigrafe

La versione ad epigrafe è da considerarsi secondaria rispetto a quella a bandiera e deve essere utilizzata qualora sia strettamente necessario.

I colori istituzionali per la stampa del Marchio/Logo Enav corrispondono al PMS (Pantone® Matching System) blu Enav 286 C, al PMS rosso Enav 186 C e al PMS verde Enav 341 C.

Questa versione si usa su fondo bianco o molto chiaro. È consigliata la stampa in quadricromia.

Il Marchio/Logo non può essere mai modificato né utilizzato insieme ad altri elementi ad eccezione dei casi descritti in queste schede.

La riproduzione del Marchio/Logo deve avvenire utilizzando solo supporti digitali.



enav

1.03 Elementi base • Marchio/Logo Enav Group

La versione del Marchio/Logo Enav Group viene utilizzato soprattutto nella comunicazione e per gli eventi.

I colori istituzionali per la stampa del Marchio/Logo Enav corrispondono al PMS (Pantone® Matching System) blu Enav 286 C, al PMS rosso Enav 186 C e al PMS verde Enav 341 C.

Questa versione si usa su fondo bianco o molto chiaro. È consigliata la stampa in quadricromia.

Il Marchio/Logo non può essere mai modificato né utilizzato insieme ad altri elementi ad eccezione dei casi descritti in queste schede.

La riproduzione del Marchio/Logo deve avvenire utilizzando solo supporti digitali.



1.04 Elementi base • Brand architecture Enav.

Nella tavola è rappresentata la brand architecture del Gruppo Enav. I marchi condividono i colori istituzionale e il font Enav.

I colori istituzionali per la stampa del Marchio/Logo Enav corrispondono al PMS (Pantone® Matching System) blu Enav 286 C, al PMS rosso Enav 186 C e al PMS verde Enav 341 C.

Questa versione si usa su fondo bianco o molto chiaro. È consigliata la stampa in quadricromia.

Il Marchio/Logo non può essere mai modificato né utilizzato insieme ad altri elementi ad eccezione dei casi descritti in queste schede.

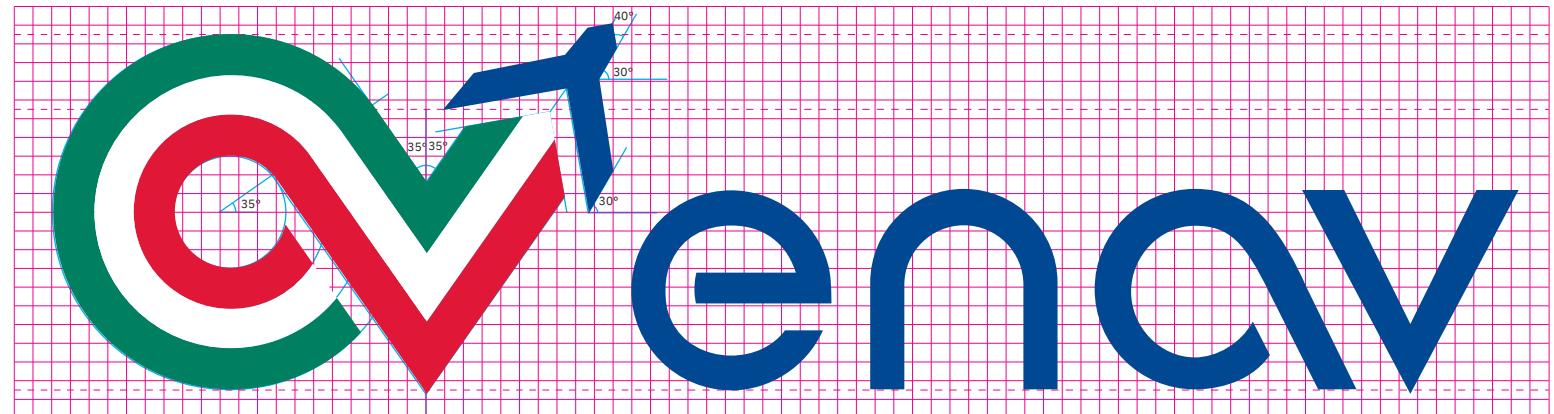
La riproduzione del Marchio/Logo deve avvenire utilizzando solo supporti digitali.



1.05 Elementi base • Costruzione del Marchio/Logo

Gli elementi che costituiscono il Marchio/Logo sono inseriti all'interno di un rettangolo che, ripartito modularmente, genera una griglia (modulo quadrato X).

La scansione modulare definisce l'esatta collocazione degli elementi che lo compongono.



1.06 Elementi base • Marchio/Logo versione negativa colore su fondo istituzionale e fotografico.

La versione negativa colore primaria è da utilizzare solo nei casi limite in cui non siano applicabili le versioni descritte nelle schede precedenti per ragioni di ordine tecnico (ad esempio per la realizzazione di pin, gemelli, marcature stand, etc...). Questa versione infatti è composta con una protezione del segno, il filo bianco che lo circonda, per permettere la leggibilità di tutte le cromie.

Questa versione negativa colore deve essere utilizzata su fondo fotografico del Marchio/Logo Enav.

Queste versioni devono essere applicate solo nei casi descritti in questo manuale.



1.07 Elementi base • Marchio/Logo versione monocromatica, positiva e negativa.

La versione monocromatica in nero è utilizzata in tutti i casi in cui l'unico colore di stampa sia il nero (ad esempio: stampa quotidiana, primo foglio fax o stampa da computer) e non sia possibile adottare la versione colore.

La versione monocromatica colore prevede esclusivamente l'impiego del colore istituzionale PMS blu Enav 286 C.

La versione negativa monocromatica del Marchio/Logo Enav deve essere adottata su fondo di colore istituzionale o scuro e in tutti i casi in cui non sia possibile utilizzare la versione positiva.

Queste versioni devono essere applicate solo nei casi descritti in questo manuale.

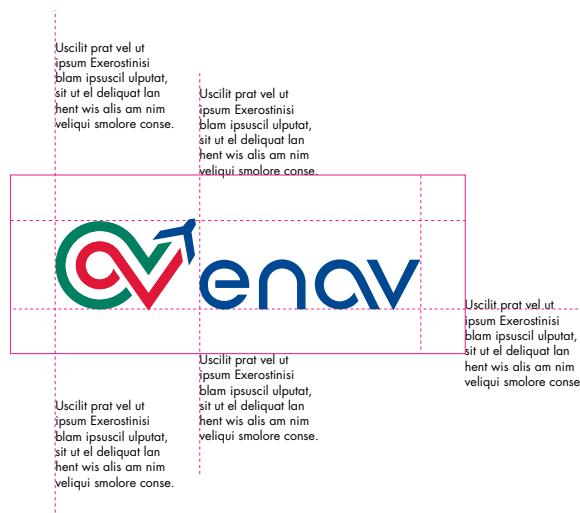
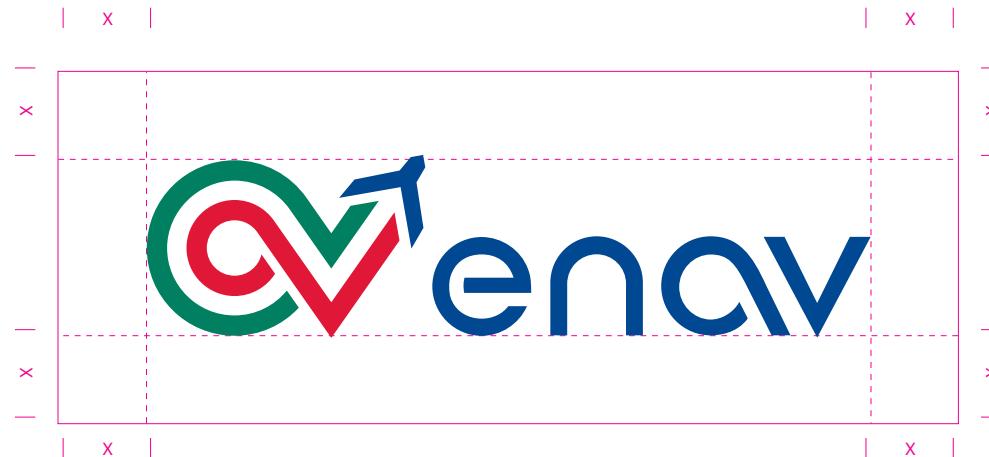


1.08 Elementi base • Area di rispetto

La leggibilità del Marchio/Logo è maggiore se lo spazio che lo circonda è sufficientemente ampio.

La tavola riporta lo spazio minimo da rispettare tra il Marchio/Logo ed eventuali altri elementi: testi, immagini, illustrazioni o altri marchi.

Questo spazio è da considerarsi minimo pertanto, quando è possibile, deve essere aumentato.



1.09 Elementi base • Leggibilità del Marchio/Logo

Il Marchio/Logo è leggibile anche a dimensioni minime. Si consiglia comunque di non utilizzare mai un'altezza inferiore alle dimensioni indicate.

—
7 mm
—



1.10 Elementi base • Applicazioni speciali

Il Marchio/Logo può essere riprodotto su carta e altri materiali con tecniche alternative alla stampa (es. rilievo su pelle, pellicola vinilica adesiva smerigliante o sabbiatura su vetro, incisione su metallo, ricamo su tessuto).



Incisione su legno



Ricamo su tessuto



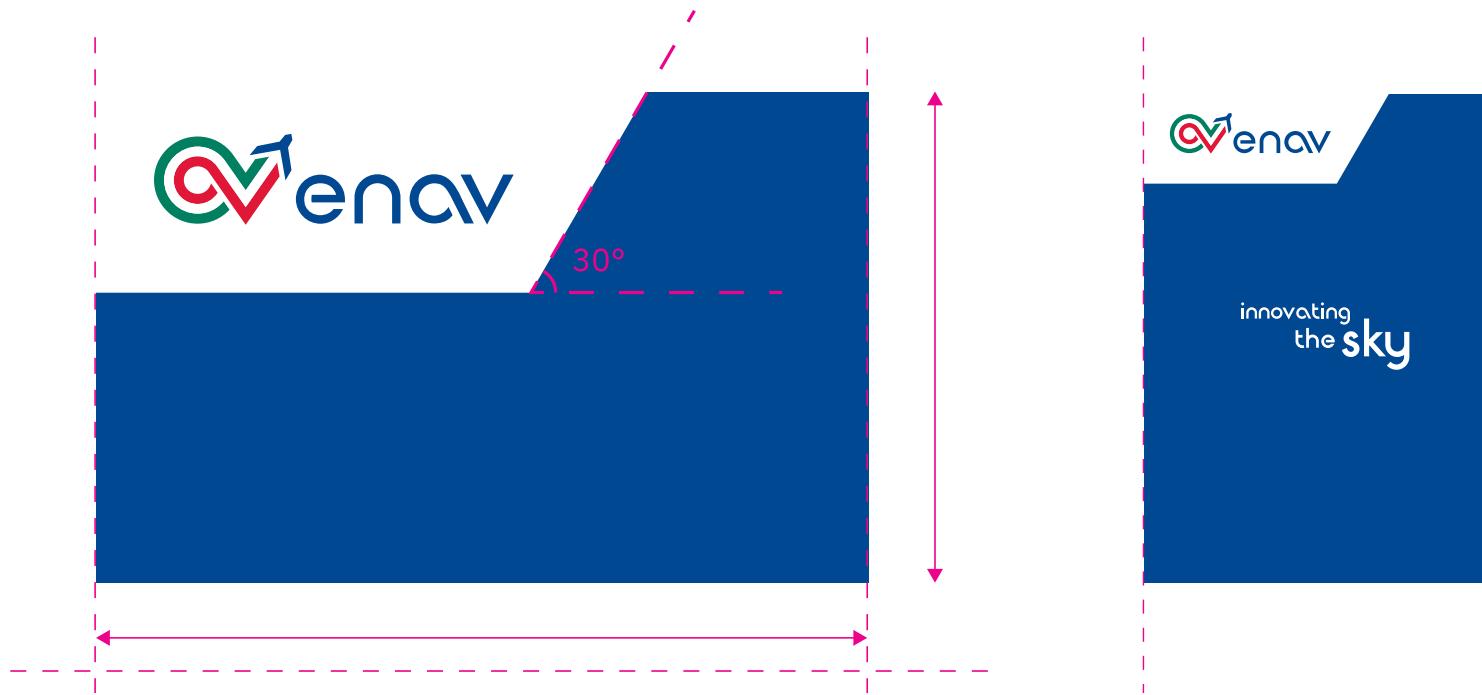
Incisione su pelle



Stampa a secco

1.11 Elementi base • Format

Per mantenere la riconoscibilità dell'identità visiva Enav è stato definito un elemento di format da applicare su ogni tipologia di campagna di comunicazione, indipendentemente dal formato della pagina.



1.12 Elementi base • Colori istituzionali

I colori alla base dell'identità visiva sono quelli istituzionali mutuati dal Marchio Enav PMS (Pantone® Matching System) rosso Enav 186 C, PMS verde Enav 341 C, PMS blu Enav 286 C.

Nei casi in cui non sia possibile usare i colori speciali il Marchio/Logo può essere riprodotto con i colori di quadricromia usati secondo le percentuali indicate.

Rosso Enav

PMS 186 C
C0 M100 Y100 K0
RGB 209,42,72
3M 100-13
RAL 3020

Verde Enav

PMS 341 C
C100 M0 Y69 K30
RGB 0, 120, 86
3M 100-450
RAL 6016

Blu Enav

PMS 286 C
C100 M75 Y0 K15
RGB 0, 51, 160
3M 100-37
RAL 5005

Grigio Enav

PMS Cool Gray 9 C
C 20 M0 Y0 K70
RGB 93, 104, 110

1.13 Elementi base • Carattere istituzionale Enav font

Questa famiglia di caratteri viene utilizzata per la composizione del naming dei brand, su tutto il materiale di stampa per le titolazioni e sui diversi supporti di comunicazione (ad esempio titolazioni di copertine e pagine interne di brochure a carattere promozionale, pubblicità, etc...)

a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

1.14 Elementi base • Carattere istituzionale IBM Flex Sans

Questa famiglia di caratteri viene utilizzata su tutto il materiale di stampa e sui diversi supporti di comunicazione (ad esempio titolazioni di copertine e pagine interne di brochure a carattere promozionale, pubblicità, etc...).

È previsto l'impiego nelle versioni: Futura Book, Light e Bold.

Nel caso in cui non fosse disponibile il Futura verrà utilizzato il Calibri nelle versioni Regular e Bold.

IBM Flex Sans Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

IBM Flex Sans Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

IBM Flex Sans Semibold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

IBM Flex Sans Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

IBM Flex Sans Light Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

IBM Flex Sans Regular Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

IBM Flex Sans Semibold Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

IBM Flex Sans Bold Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Calibri Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Calibri Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

1.15 Elementi base • Errori da evitare

È importante evidenziare che il Marchio/Logo non può essere applicato diversamente da come illustrato nelle tavole precedenti.

In questa pagina sono illustrati alcuni esempi di errato impiego del Marchio/Logo.



Modificare la composizione
o la proporzione del Marchio/Logo



Deformare o distorcere il Marchio/Logo



Modificare i caratteri e i colori istituzionali



Ignorare l'area di rispetto e le disposizioni
per l'allineamento del Marchio/Logo



Ignorare le differenti versioni
del Marchio/Logo



Applicare il Marchio/Logo in modo
da diminuirne la leggibilità



Manuale di identità visiva

8. Editoria

Dicembre 2021

8. Editoria

Premessa

Questo capitolo fissa i criteri generali di impaginazione allo scopo di uniformare gli stampati di Enav.

Si intende, per mezzo di queste tavole, rimarcare l'identità visiva di Enav su tutte le pubblicazioni, siano esse di carattere istituzionale, divulgativo o tecnico.

Nelle tavole che seguono si indicano le linee guida per quanto riguarda l'impaginazione e i criteri per l'utilizzo ottimale di tutti quegli elementi che concorrono a definire uno stampato: gabbia di impaginazione, caratteri tipografici, carta, colori, etc.

Gli esempi contenuti nelle schede tecniche non vogliono quindi costituire esecutivo, ma rappresentano dei possibili modelli che indicano lo stile al quale la pubblicazione di Enav si deve uniformare.

8. Editoria

Indice

- 8.01 Esempi di copertine
- 8.02 Esempi di copertine
- 8.03 Esempi di pagine interne
- 8.04 Esempi di pagine interne
- 8.05 Esempi di pagine interne

D Editoria • Esempi di copertine

Formato chiuso: A4.

Stampa: quadricromia

Testi: IBM Plex Sans Regular
e IBM Plex Sans Bold.

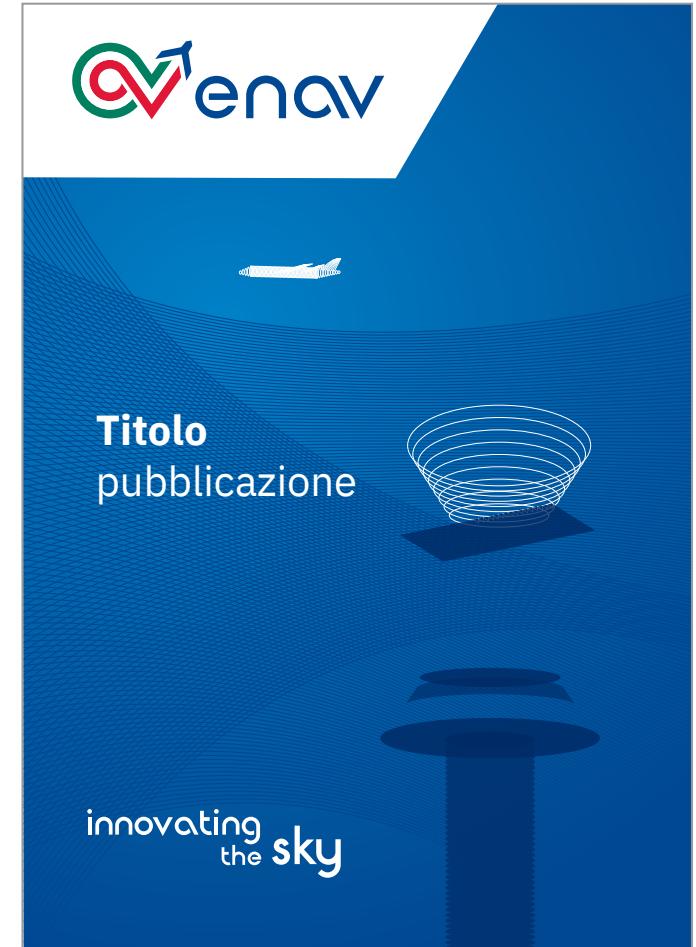


E Editoria • Esempi di copertine

Formato chiuso: A4.

Stampa: quadricromia

Testi: IBM Plex Sans Regular
e IBM Plex Sans Bold.



F Editoria • Esempio pagine interne

Formato aperto: 420x297 mm.

Stampa: quadricromia

Testi: IBM Plex Sans Regular
e IBM Plex Sans Bold.

The cover page features a large dark blue rectangular area on the left. On the right, there is a white sidebar with a light gray airplane icon at the top. Below the icon, the title "Italian National Airspace Strategy" is written in bold, followed by the subtitle "achievements and upcoming challenges". A short paragraph about the strategy's purpose follows, along with a quote in italics. The sidebar also contains information about the Single European Sky (SES) programme and the implementation plan.

Italian National Airspace Strategy
achievements and upcoming challenges

The Italian National Airspace Strategy (NAS) is a collaborative initiative that unites all national aviation stakeholders, including airports, aircraft operators, the Air Navigation Service Provider (ANSP), the Military, the Regulator and the Government, behind a common goal, to deliver:

*"A safe, secure and efficient Italian airspace
that has the capacity to meet demand,
balances the needs of all users
and mitigates the impact of aviation on the environment."*

The Italian NAS is a key part of the wider Single European Sky (SES) programme that provides the overarching framework for airspace modernisation across Europe.

Our commitment to the NAS initiative has placed Italy at the forefront of the region in terms of airspace evolution initiatives, made in full alignment - when relevant - with the EU Regulations, the SESAR framework and the ATM Master Plan, while taking into account stakeholders' requirements and local constraints to implementation.

Several important projects have been successfully implemented since the NAS initiative began in 2018, with many others being in the development phase, driven by the collaborative efforts of ENAV (Italy's ANSP), the airline community, key Italian airports, the

The interior page has a background image of a dense green forest with a road running through it. Overlaid on the bottom half of the page is a large, semi-transparent white box containing a quote in a serif font, framed by double quotes. The quote discusses the goals of the Italian National Airspace Strategy. To the right of the quote, there is a sidebar with sections for "Achievements" and "Future improvements".

Italian National Airspace Strategy

Achievements

Since its launch on December 11, 2018, the Italian NAS initiative contributed to the successful delivery of several major airspace evolution projects, including the implementation of new airspace structures, operational concepts, technologies and procedures.

These achievements are summarised below:

Further improvement of the upper airspace

Free Route Airspace in Italy (FRAIT) is fully implemented across the upper airspace (above Flight Level 305), generating significant improvements in airspace capacity, direct routes and optimized flight profiles. Between 2016 and 2021 these improvements enabled operators to save approximately 26 million track miles and more than 600 million kgs of CO₂ that would otherwise be released into the atmosphere. The project is helping to mitigate the environmental impacts of aviation in line with the sector's overarching sustainability initiative "Destination 2050 – A route to net zero". Italy was indeed one of the first pioneers implementing Free Route in Europe.

Another implementation project linked to FRAIT is the Flexible Use of Airspace (FUA) – to improve the booking and release of segregated

“

*A safe, secure and efficient
Italian airspace that has the capacity
to meet demand, balances the needs
of all users and mitigates the impact
of aviation on the environment*

”

Italian Air Force (ITA) and the Civil Aviation Authority (ENAC). After the first three years, the Italian aviation stakeholders are keen to maintain, enlarge and strengthen their collaboration through the delivery of the NAS Implementation Programme, which is outlined in the "Italian NAS Implementation Plan". The Programme aims to ensure that the many different strands of airspace evolution activities, ongoing or planned in Italy, are carried out in a coordinated manner. It is a living document, regularly updated with inputs from NAS Implementation Stakeholders to reflect the delivery progress and new technological developments in the aviation sector.

G Editoria • Esempio pagine interne

Formato aperto: 420x297 mm.

Stampa: quadricromia

Testi: IBM Plex Sans Regular
e IBM Plex Sans Bold.

Italian National Airspace Strategy

areas that are shared between civil and military users. ENAV and the Italian Air Force (ITA) are working together to improve airspace management, using collaborative systems and tools to share up to date information about the progress of flights.

Evolution of terminal airspace

The Italian NAS initiative is helping to coordinate the redesign of the busy terminal airspace using more precise and flexible routes, based on Performance-based Navigation (PBN) principles. Many Italian airports have already PBN routes. The detailed implementation is reported in the ENAV PBN Transition Plan¹ in line with the targets prescribed by the European PBN Implementing Rule (EU Regulation 2040/2018).

The more widespread the adoption of PBN routes, the greater the benefits. In the terminal airspace, the widespread adoption of PBN routes enables a more efficient redesign of airport arrival and departure routes so that flights can climb and descend more continuously, reduce fuel burn, emissions and better manage the impacts of aircraft noise.

GBAS Cat. III implementation is also considered key for further improving congested airports.

Closely linked to this, the current Communications, Navigation and Surveillance strategy included in the Italian NAS focuses on the technological transition from traditional RNAV, radio and ground navigation aids to satellite-based and datalink technologies. This transition is based predominantly on GNSS as main navigation infrastructure. In this way, Italy is delivering on the European and International ambition of implementing systems to support a more consistent, reliable and less workload intensive exchange of information (datalink technologies).

Improvement of runway throughput and airport connectivity, achieved by means of:



- the deployment of new air traffic management techniques that sequence traffic to improve arrival and departure punctuality. For example, an Arrival Management solution with extended cross-border horizon is planned for implementation at Roma and Milano Area Control Centres in 2022.
- the publication by ENAV - serving the two major airports Rome Fiumicino and Milan Malpensa - of the selected track miles to be planned by operators, according to traffic demand at different times of the day, to increase fuel efficiency.
- the deployment of Airport Collaborative Decision Making (ACDM) systems and associated procedures that gather the latest estimated landing times for inbound flights, improving the management of ground operations that is often the cause of air traffic delays. These systems are now in operation at key Italian airports, including Rome Fiumicino, Milan Linate, Milan Malpensa, Venice, Naples and Bergamo. In a related development, the first release of the Airport Operations Plan (AOP) is available and in use in the Aeroporto di Roma operational control rooms, through the implementation of a full Airport Operations Centre (APOC).
- the introduction of new systems and processes for sharing digital information about inbound and outbound traffic flows, enables air traffic controllers to construct an optimised sequence of departures tailored to maximising runway throughput and airspace capacity. The next step will be to connect AOP electronically with Network Operational Plan (NOP). Greater integration of the airports and the network level plans will allow a better management of ground delays and pinch points across the airspace.
- the ability to share up to date information about the airports' parking stands availability situation provides important situational awareness in the case of a rapid decision that a massive diversion should be taken, which is a major issue that NAS implementation stakeholders have been dealing with since the beginning of 2021.

Italian National Airspace Strategy

Upcoming challenges

The aviation situation in Italy and across Europe – though heavily impacted by the coronavirus pandemic – is steadily increasing. Last summer has been very encouraging and we are optimistic about traffic recovery in few years to 2030 levels, when Italy's enroute ANSP (ENAV) managed a total of 1.83m flights with peaks of 7,300 per day².

Now, more than ever, to keep up with the recovery, Italy's airspace requires ongoing modernization to continue serving the demand from commercial air transport, the Military and General Aviation and new fast-growing user groups such as unmanned aerial systems (UAS) or operations in the Higher Airspace.

Integration of UAS

Demand for unmanned operations in Italy is expected to increase significantly in the next decade. By 2035 unmanned operations are predicted to become one of the dominant forms of air traffic in terms of the number of flights. Demand from the established commercial air transport, general aviation, State and military operations is constantly growing and unmanned traffic is increasingly becoming a part of day-to-day operations. The vast range of their possible uses has created a new industry with a large economic potential. Technological developments are arriving at a much faster pace than for manned aviation. Thus, new airspace designs, ATM concepts and CNS capabilities are required to integrate unmanned operations with manned aviation in a safe and efficient way that protects resilience and business continuity. ENAC, ENAV and D-Flight (a company established to this purpose), together with drone operators, are working in synergy to ensure the gradual integration of UTM with ATM in a safe and efficient way with no negative impacts on operations of traditional aviation.

Higher Airspace Operations

Similarly, the demand for activities in the upper layers of the atmosphere is becoming more and more concrete. There are many initiatives under development, such as suborbital flights, which are having considerable



¹ August 3, 2019

H Editoria • Esempio pagine interne

Formato aperto: 420x297 mm.

Stampa: quadricromia

Testi: IBM Plex Sans Regular
e IBM Plex Sans Bold.



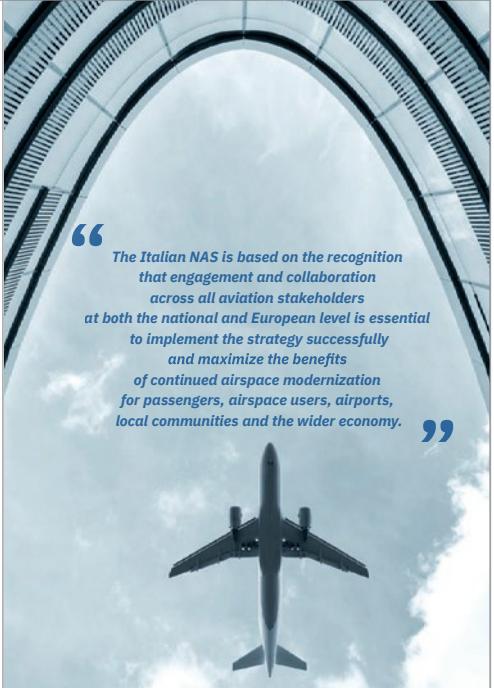
media coverage, today, and include flights for commercial or scientific purposes, with innovative aircraft that depart and land from spaceports; other examples are those related to supersonic and hypersonic flights, transit flights/launches for putting into orbit of space objects (including launch operations from aerial platforms), re-entry flights from orbit.

All this resulted in the development of new traffic management operational concepts. Several initiatives are underway or being launched to promote operational solutions within the next 2-4 years aimed at the use of the upper airspace above 60.000ft.

Italy has also included the Space Economy among the objectives of national economic policy by virtue of the strong growth forecasts of the sector and the estimated effects for the entire national economy. To underline the key role of our country in this sector, it should be noted that the Taranto Grottaglie Airport has been identified as the first Italian Spaceport for Europe.

The Italian NAS stakeholders are closely monitoring any developments and opportunities deriving from technological evolutions in the aviation field.

The Italian NAS is based on the recognition that engagement and collaboration across all aviation stakeholders at both the national and European level is essential to implement the strategy successfully and maximize the benefits of continued airspace modernization for passengers, airspace users, airports, local communities and the wider economy.



“ The Italian NAS is based on the recognition that engagement and collaboration across all aviation stakeholders at both the national and European level is essential to implement the strategy successfully and maximize the benefits of continued airspace modernization for passengers, airspace users, airports, local communities and the wider economy. **”**



Manuale di identità visiva

9. Pubblicità

Dicembre 2021

9. Pubblicità

Premessa

Questa sezione raccoglie le linee guida necessarie all'impaginazione di elaborati di pubblicità, con indicazioni circa i formati e il posizionamento degli oggetti all'interno degli spazi, affinché la leggibilità venga esaltata.

L'impostazione grafica di un qualsiasi annuncio stampa risponde ai requisiti fondamentali di:

- flessibilità di utilizzo per quotidiani di formati tradizionali, tabloid o altra tipologia;
- unicità dell'immagine i cui elementi grafici sono sempre costanti nei vari formati dell'annuncio stampa;
- riconoscibilità immediata e facile lettura;
- rapporto ottimale tra testi informativi e spazio utilizzato, anche in funzione dei costi.

9. Pubblicità

Indice

- 9.01 Annunci economici - Gabbia di impaginazione
- 9.02 Bordopista
- 9.03 Esempio di format verticale
- 9.04 Esempio di format orizzontale

9.01 Pubblicità • Annunci economici • Gabbia di impaginazione

Formato: 155x185 mm.

Marchio/Logo: altezza 18 mm.

Stampa: quadricromia.

Testi: Futura Book.

Tutte le dimensioni sono espresse in millimetri.

Tutti i corpi sono espressi in punti



Enav S.p.A.

Società con Socio unico - Via Salaria, 716 - 00138 Roma
Tel. +39 06 816661 - Cap. Soc. € 1.121.744.385,00 I.V.
P.IVA 02152021008 - Reg. Imp. Roma
C.F. e C.CIAA 97016000586 - REA 965162

Lorem ipsum si amet

dolor sit amet

*Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
 adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod
 tincidunt ut laboreet dolore magna aliquam erat
 volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis
 nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis
 nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis*

Ordine del giorno

autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate
velit Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod
tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat
voluptat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis
nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis
nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis
autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate
velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu
feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et
iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum
zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla
facilisi.

*Etiam velut in meliore parte, ut non
admodum raro, et non solum in
tempore, sed etiam in locis, quae
non sunt nisi in locis, quae sunt
in tempore.*

feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi

Facit.
Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer
adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod
tincidunt ut laboreet dolore magna aliquam erat
volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis
nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis
nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lore ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Faustus:
Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer
adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod
tincidunt ut laboreet dolore magna aliquam erat
volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis
nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis
nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nullsит amet, cons ectetur

9.02 Pubblicità • Bordopista

Colori: 3 colori, PMS blu Enav 286 C, PMS rosso Enav 186 C, PMS verde Enav 341 C.

Per la conversione dei codici PMS in colori RAL e film vinilici adesivi tipo 3M vedi tavola dei colori istituzionali (1.16).





