



Manuale di identità visiva

Dicembre 2021

Introduzione

ENAV è la società pubblica cui lo Stato italiano demanda la gestione e il controllo del traffico aereo civile nello spazio aereo e negli aeroporti di competenza.

La Società, che fa della sicurezza aerea la propria missione istituzionale, ha consolidato a livello internazionale una posizione di eccellenza per la qualità del servizio reso e di riconosciuta leadership strategica nei processi in atto nel settore dell'air traffic management, snodo fondamentale del trasporto aereo e quindi della capacità di un Paese di essere aperto al mondo.

Al fine di conferire visibilità e risalto al senso di appartenenza nazionale e di orgoglio della propria mission di fornitura di servizio pubblico, ENAV intende proporre, in questo momento storico, un segnale di cambiamento che, pur in continuità con la storia dell'Azienda, possa esprimere il senso del desiderio delle donne e degli uomini di ENAV di essere al passo con i tempi, anche di fronte alle nuove sfide concorrenziali imposte dal mercato nel Cielo Unico Europeo.

Riteniamo che nulla, più del marchio societario, possa appalesare questo desiderio: intendiamo, dunque, integrare i colori di bandiera nel simbolo che da sempre ha identificato ENAV, facendo nostro il tricolore ed evidenziando l'identità nazionale come istituzionale segno del nostro lavoro, orgogliosi di rappresentare un'eccellenza del Sistema Paese.

Siamo, peraltro, certi che il nuovo segno distintivo - veicolando visivamente l'identità istituzionale di ENAV - recherà anche un vantaggio competitivo al nostro desiderio di conquistare mercati esteri, in una virtuosa logica di espansione del business aziendale che porti nuova linfa ai nostri ricavi.

Anche in considerazione del delicato momento congiunturale, che impone una particolare sobrietà e un più stringente controllo dei costi, intendiamo con l'occasione significare che la modifica del logo non richiederà particolari oneri aggiuntivi, essendo prevista pressoché a "costo zero" per le quasi generalità delle aree d'intervento e, comunque, con costi estremamente contenuti per le aree residue.

Introduzione - Il Marchio

Il fine di questo Manuale è quello di mettere a norma tutti gli elaborati facenti parte della comunicazione di ENAV.

Attraverso questo strumento, ENAV può veicolare correttamente e univocamente la propria identità.

Si consiglia pertanto di seguire gli standard presentati in queste pagine.

Il sistema di identità visiva è la combinazione delle forme, dei colori e dei segni che contraddistinguono le attività di un'azienda e ne esaltano la riconoscibilità. L'identità è paragonabile al documento di identità ed esiste proprio perché il soggetto esiste.

Un adeguato sistema di identità visiva deve rispondere a tre intenti precisi:

- la volontà di presentarsi in maniera chiara e comprensibile
- rappresentare i propri valori
- differenziarsi dagli altri

Il Marchio/Logo è una sintesi delle caratteristiche dell'azienda e dei suoi valori. Trasmette un'immagine che corrisponde alla personalità, all'espressività e ai modi di relazionarsi con il pubblico.

Attraverso l'immagine, un soggetto può costruirsi un ruolo nel contesto sociale e integrarsi in esso.

Vantare una buona immagine significa comunicare serietà, credibilità, affidabilità e, affinché ciò sia duraturo nel tempo, è essenziale che la comunicazione dell'azienda si fondi su un unico concetto fondamentale: la coerenza.



Manuale di identità visiva

1. Elementi base

Gennaio 2021

Premessa

La sezione Elementi base del Manuale di Identità Visiva di ENAV raccoglie le regole base dell'utilizzo del Marchio/Logo ENAV, dalle linee guida sulla costruzione alla definizione dei font istituzionali.

Questa sezione illustra tutte le versioni del Marchio/Logo e ne regola l'utilizzo su vari supporti.

1. Elementi Base

Indice

- 1.01 Marchio/Logo versione positiva a bandiera
- 1.02 Marchio/Logo versione positiva ad epigrafe
- 1.03 Marchio/Logo Enav Group
- 1.04 Brand architecture Enav
- 1.05 Costruzione del Marchio/Logo
- 1.06 Marchio/Logo versione negativa colore su fondo istituzionale e fotografico
- 1.07 Marchio/Logo versione monocromatica, positiva e negativa
- 1.08 Area di rispetto
- 1.09 Leggibilità del Marchio/Logo
- 1.10 Applicazioni speciali
- 1.11 Format
- 1.12 Colori istituzionali
- 1.13 Carattere istituzionale Enav font
- 1.14 Carattere istituzionale IBM Flex Sans
- 1.15 Errori da evitare

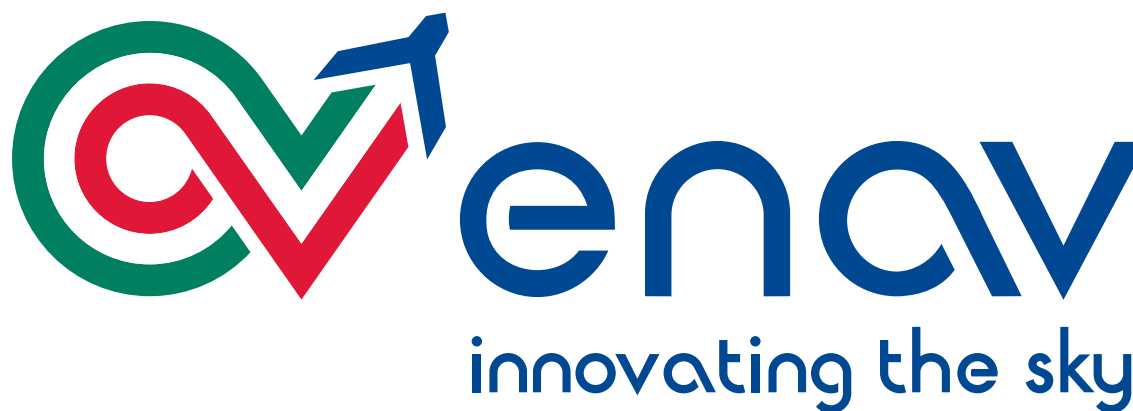
1.01 Elementi base • Marchio/Logo versione positiva a bandiera

I colori istituzionali per la stampa del Marchio/Logo Enav corrispondono al PMS (Pantone® Matching System) blu Enav 286 C, al PMS rosso Enav 186 C e al PMS verde Enav 341 C.

Questa versione si usa su fondo bianco o molto chiaro. È consigliata la stampa in quadricromia.

Il Marchio/Logo non può essere mai modificato né utilizzato insieme ad altri elementi ad eccezione dei casi descritti in queste schede.

La riproduzione del Marchio/Logo deve avvenire utilizzando solo supporti digitali.



1.02 Elementi base • Marchio/Logo versione positiva ad epigrafe

La versione ad epigrafe è da considerarsi secondaria rispetto a quella a bandiera e deve essere utilizzata qualora sia strettamente necessario.

I colori istituzionali per la stampa del Marchio/Logo Enav corrispondono al PMS (Pantone® Matching System) blu Enav 286 C, al PMS rosso Enav 186 C e al PMS verde Enav 341 C.

Questa versione si usa su fondo bianco o molto chiaro. È consigliata la stampa in quadricromia.

Il Marchio/Logo non può essere mai modificato né utilizzato insieme ad altri elementi ad eccezione dei casi descritti in queste schede.

La riproduzione del Marchio/Logo deve avvenire utilizzando solo supporti digitali.



1.03 Elementi base • Marchio/Logo Enav Group

La versione del Marchio/Logo Enav Group viene utilizzato soprattutto nella comunicazione e per gli eventi.

I colori istituzionali per la stampa del Marchio/Logo Enav corrispondono al PMS (Pantone® Matching System) blu Enav 286 C, al PMS rosso Enav 186 C e al PMS verde Enav 341 C.

Questa versione si usa su fondo bianco o molto chiaro. È consigliata la stampa in quadricromia.

Il Marchio/Logo non può essere mai modificato né utilizzato insieme ad altri elementi ad eccezione dei casi descritti in queste schede.

La riproduzione del Marchio/Logo deve avvenire utilizzando solo supporti digitali.



1.04 Elementi base • Brand architecture Enav.

Nella tavola è rappresentata la brand architecture del Gruppo Enav. I marchi condividono i colori istituzionale e il font Enav.

I colori istituzionali per la stampa del Marchio/Logo Enav corrispondono al PMS (Pantone® Matching System) blu Enav 286 C, al PMS rosso Enav 186 C e al PMS verde Enav 341 C.

Questa versione si usa su fondo bianco o molto chiaro. È consigliata la stampa in quadricromia.

Il Marchio/Logo non può essere mai modificato né utilizzato insieme ad altri elementi ad eccezione dei casi descritti in queste schede.

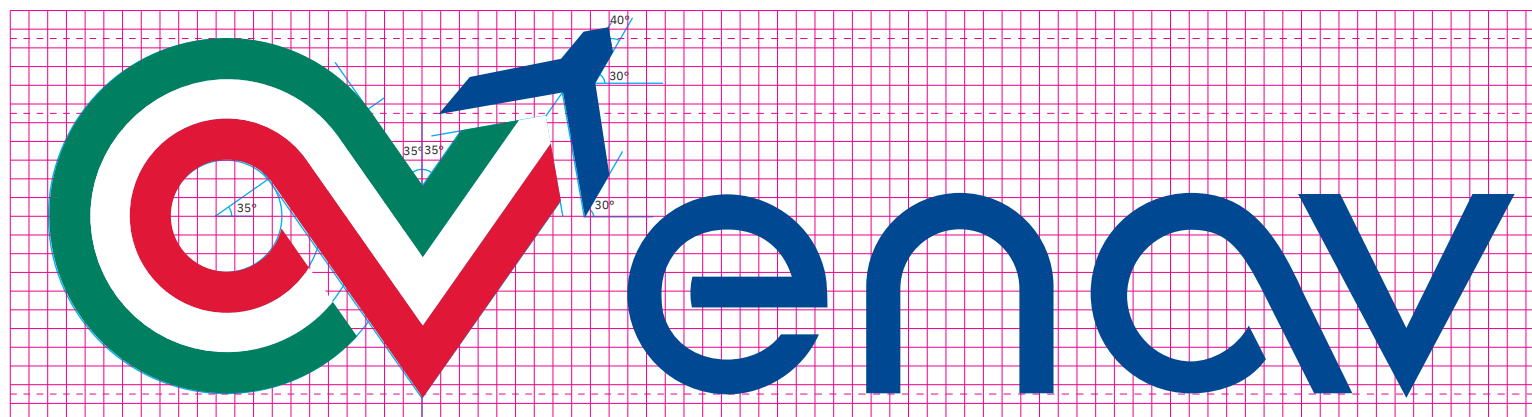
La riproduzione del Marchio/Logo deve avvenire utilizzando solo supporti digitali.



1.05 Elementi base • Costruzione del Marchio/Logo

Gli elementi che costituiscono il Marchio/Logo sono inseriti all'interno di un rettangolo che, ripartito modularmente, genera una griglia (modulo quadrato X).

La scansione modulare definisce l'esatta collocazione degli elementi che lo compongono.



1.06 Elementi base • Marchio/Logo versione negativa colore su fondo istituzionale e fotografico.

La versione negativa colore primaria è da utilizzare solo nei casi limite in cui non siano applicabili le versioni descritte nelle schede precedenti per ragioni di ordine tecnico (ad esempio per la realizzazione di pin, gemelli, marcature stand, etc...). Questa versione infatti è composta con una protezione del segno, il filo bianco che lo circonda, per permettere la leggibilità di tutte le cromie.

Questa versione negativa colore deve essere utilizzata su fondo fotografico del Marchio/Logo Enav.

Queste versioni devono essere applicate solo nei casi descritti in questo manuale.



1.07 Elementi base • Marchio/Logo versione monocromatica, positiva e negativa.

La versione monocromatica in nero è utilizzata in tutti i casi in cui l'unico colore di stampa sia il nero (ad esempio: stampa quotidiana, primo foglio fax o stampa da computer) e non sia possibile adottare la versione colore.

La versione monocromatica colore prevede esclusivamente l'impiego del colore istituzionale PMS blu Enav 286 C.

La versione negativa monocromatica del Marchio/Logo Enav deve essere adottata su fondo di colore istituzionale o scuro e in tutti i casi in cui non sia possibile utilizzare la versione positiva.

Queste versioni devono essere applicate solo nei casi descritti in questo manuale.



1.08 Elementi base • Area di rispetto

La leggibilità del Marchio/Logo è maggiore se lo spazio che lo circonda è sufficientemente ampio.

La tavola riporta lo spazio minimo da rispettare tra il Marchio/Logo ed eventuali altri elementi: testi, immagini, illustrazioni o altri marchi.

Questo spazio è da considerarsi minimo pertanto, quando è possibile, deve essere aumentato.



1.09 Elementi base • Leggibilità del Marchio/Logo

Il Marchio/Logo è leggibile anche a dimensioni minime. Si consiglia comunque di non utilizzare mai un'altezza inferiore alle dimensioni indicate.

7 mm



1.10 Elementi base • Applicazioni speciali

Il Marchio/Logo può essere riprodotto su carta e altri materiali con tecniche alternative alla stampa (es. rilievo su pelle, pellicola vinilica adesiva smerigliante o sabbiatura su vetro, incisione su metallo, ricamo su tessuto).



Incisione su legno



Ricamo su tessuto



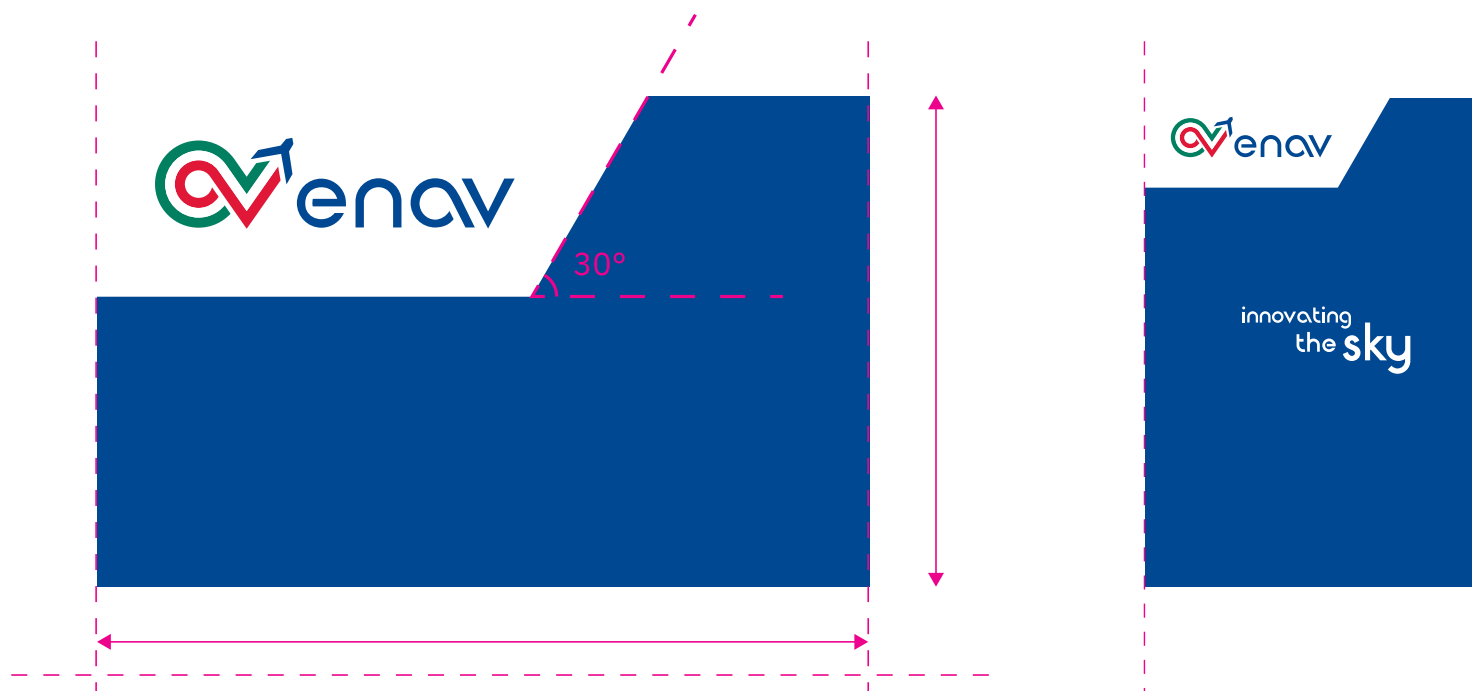
Incisione su pelle



Stampa a secco

1.11 Elementi base • Format

Per mantenere la riconoscibilità dell'identità visiva Enav è stato definito un elemento di format da applicare su ogni tipologia di campagna di comunicazione, indipendentemente dal formato della pagina.



1.12 Elementi base • Colori istituzionali

I colori alla base dell'identità visiva sono quelli istituzionali mutuati dal Marchio Enav PMS (Pantone® Matching System) rosso Enav 186 C, PMS verde Enav 341 C, PMS blu Enav 286 C.

Nei casi in cui non sia possibile usare i colori speciali il Marchio/Logo può essere riprodotto con i colori di quadricromia usati secondo le percentuali indicate.

Rosso Enav

PMS 186 C
C0 M100 Y100 K0
RGB 209,42,72
3M 100-13
RAL 3020

Verde Enav

PMS 341 C
C100 M0 Y69 K30
RGB 0, 120, 86
3M 100-450
RAL 6016

Blu Enav

PMS 286 C
C100 M75 Y0 K15
RGB 0, 51, 160
3M 100-37
RAL 5005

Grigio Enav

PMS Cool Gray 9 C
C 20 M0 Y0 K70
RGB 93, 104, 110

1.13 Elementi base • Carattere istituzionale Enav font

Questa famiglia di caratteri viene utilizzata per la composizione del naming dei brand, su tutto il materiale di stampa per le titolazioni e sui diversi supporti di comunicazione (ad esempio titolazioni di copertine e pagine interne di brochure a carattere promozionale, pubblicità, etc...)

a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

1.14 Elementi base • Carattere istituzionale IBM Flex Sans

Questa famiglia di caratteri viene utilizzata su tutto il materiale di stampa e sui diversi supporti di comunicazione (ad esempio titolazioni di copertine e pagine interne di brochure a carattere promozionale, pubblicità, etc...).

È previsto l'impiego nelle versioni: Futura Book, Light e Bold.

Nel caso in cui non fosse disponibile il Futura verrà utilizzato il Calibri nelle versioni Regular e Bold.

IBM Flex Sans Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

IBM Flex Sans Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

IBM Flex Sans Semibold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

IBM Flex Sans Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Calibri Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

IBM Flex Sans Light Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789*

IBM Flex Sans Regular Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789*

IBM Flex Sans Semibold Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789*

IBM Flex Sans Bold Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789*

Calibri Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789**

1.15 Elementi base • Errori da evitare

È importante evidenziare che il Marchio/Logo non può essere applicato diversamente da come illustrato nelle tavole precedenti.

In questa pagina sono illustrati alcuni esempi di errato impiego del Marchio/Logo.



Modificare la composizione o la proporzione del Marchio/Logo



Deformare o distorcere il Marchio/Logo



Modificare i caratteri e i colori istituzionali



Ignorare l'area di rispetto e le disposizioni per l'allineamento del Marchio/Logo



Ignorare le differenti versioni del Marchio/Logo



Applicare il Marchio/Logo in modo da diminuirne la leggibilità



Manuale di identità visiva

8. Editoria

Dicembre 2021

8. Editoria

Premessa

Questo capitolo fissa i criteri generali di impaginazione allo scopo di uniformare gli stampati di Enav.

Si intende, per mezzo di queste tavole, rimarcare l'identità visiva di Enav su tutte le pubblicazioni, siano esse di carattere istituzionale, divulgativo o tecnico.

Nelle tavole che seguono si indicano le linee guida per quanto riguarda l'impaginazione e i criteri per l'utilizzo ottimale di tutti quegli elementi che concorrono a definire uno stampato: gabbia di impaginazione, caratteri tipografici, carta, colori, etc.

Gli esempi contenuti nelle schede tecniche non vogliono quindi costituire esecutivo, ma rappresentano dei possibili modelli che indicano lo stile al quale la pubbligrafia di Enav si deve uniformare.

8. Editoria

Indice

- 8.01 Esempi di copertine
- 8.02 Esempi di copertine
- 8.03 Esempi di pagine interne
- 8.04 Esempi di pagine interne
- 8.05 Esempi di pagine interne

D Editoria • Esempi di copertine

Formato chiuso: A4.

Stampa: quadricromia

Testi: IBM Plex Sans Regular
e IBM Plex Sans Bold.



E Editoria • Esempi di copertine

Formato chiuso: A4.

Stampa: quadricromia

Testi: IBM Plex Sans Regular
e IBM Plex Sans Bold.

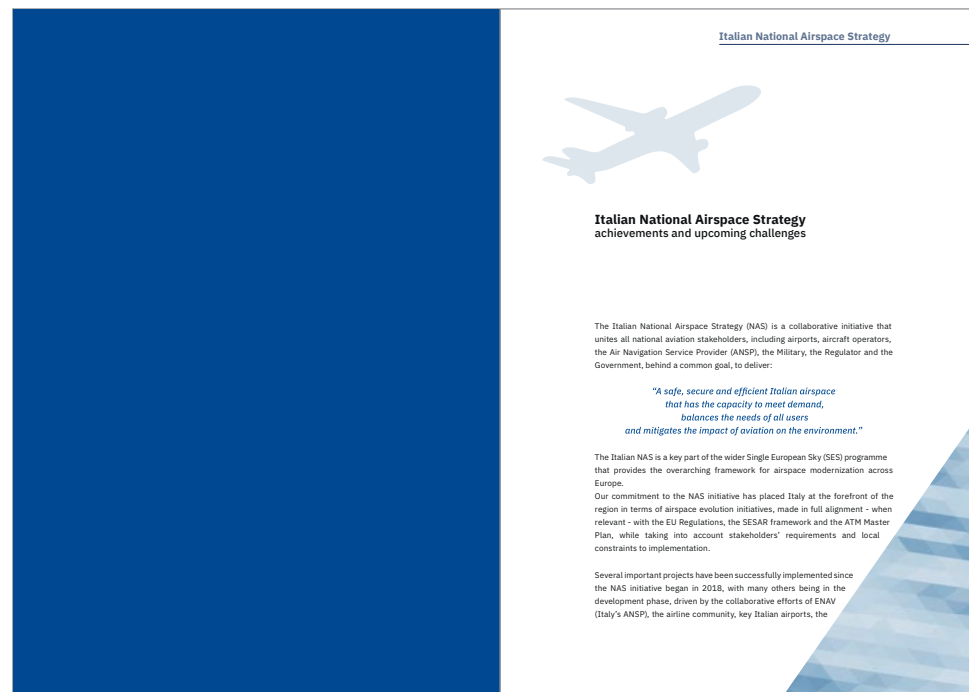


F Editoria • Esempio pagine interne

Formato aperto: 420x297 mm.

Stampa: quadricromia

Testi: IBM Plex Sans Regular
e IBM Plex Sans Bold.



G Editoria • Esempio pagine interne

Formato aperto: 420x297 mm.

Stampa: quadricromia

Testi: IBM Plex Sans Regular
e IBM Plex Sans Bold.



H Editoria • Esempio pagine interne

Formato aperto: 420x297 mm.

Stampa: quadricromia

Testi: IBM Plex Sans Regular
e IBM Plex Sans Bold.





Manuale di identità visiva

9. Pubblicità

Dicembre 2021

9. Pubblicità

Premessa

Questa sezione raccoglie le linee guida necessarie all'impaginazione di elaborati di pubblicità, con indicazioni circa i formati e il posizionamento degli oggetti all'interno degli spazi, affinché la leggibilità venga esaltata.

L'impostazione grafica di un qualsiasi annuncio stampa risponde ai requisiti fondamentali di:

- flessibilità di utilizzo per quotidiani di formati tradizionali, tabloid o altra tipologia;
- unicità dell'immagine i cui elementi grafici sono sempre costanti nei vari formati dell'annuncio stampa;
- riconoscibilità immediata e facile lettura;
- rapporto ottimale tra testi informativi e spazio utilizzato, anche in funzione dei costi.

9. Pubblicità

Indice

- 9.01 Annunci economici - Gabbia di impaginazione
- 9.02 Bordopista
- 9.03 Esempio di format verticale
- 9.04 Esempio di format orizzontale

9.02 Pubblicità • Bordopista

Colori: 3 colori, PMS blu Enav 286 C, PMS rosso Enav 186 C, PMS verde Enav 341 C.

Per la conversione dei codici PMS in colori RAL e film vinilici adesivi tipo 3M vedi tavola dei colori istituzionali (1.16).



9.03 Pubblicità • Esempio di Format verticale



enav

innovating
the sky

Every day we let passengers fly with reliability and safety. We design the sky of the future, investing on people and innovation for sustainable air transport and the economic growth of our Country

enav.it

enav group

techno sky IDS AirNav d-flight



enav

innovating
the sky

Every day we let passengers fly with reliability and safety. We design the sky of the future, investing on people and innovation for sustainable air transport and the economic growth of our Country

enav.it

enav group

techno sky IDS AirNav d-flight

9.04 Pubblicità • Esempio di Format orizzontale

