

Rassegna del 17/06/2025

ENAV				
17/06/2025	Giorno - Carlino - Nazione	31	Enav Digital Academy Per i controllori di volo il cielo non ha più frontiere	Nardi Sofia2
17/06/2025	Resto del Carlino Forlì	3	Formazione 'mondiale' La Digital Academy una novità assoluta	Nardi Sofia4

ENAV

Enav Digital Academy

Per i controllori di volo il cielo non ha più frontiere

Presentata ieri nella sede di Forlì la nuova piattaforma di e-learning per i professionisti del controllo del traffico aereo e del settore aviation

PASQUALINO MONTI

«Bisogna puntare a nuovi obiettivi e verticalizzare il prodotto sui mercati globali»

di **Sofia Nardi**

In un'epoca in cui il cielo non è più il limite, ma la nuova frontiera della mobilità, Enav, società italiana che controlla e gestisce il traffico aereo civile, si conferma centro strategico dell'innovazione aeronautica e consacra il suo ruolo di primo piano con l'inaugurazione della 'Enav Digital Academy'. Nella sede di Forlì, cuore pulsante della formazione dei controllori di volo, è stato presentato un ecosistema formativo digitale che rivoluzionerà l'apprendimento nell'aviazione e a proiettare l'Italia al centro dello scenario internazionale della advanced air mobility.

Frutto della collaborazione con QN Economia, l'evento di lancio che si è tenuto ieri segna un passo decisivo verso la formazione del futuro: una piattaforma di e-learning avanzata, pensata non solo per controllori di volo e flight data operator, ma anche per le nuove professionalità emergenti nell'ambito della mobilità aerea intelligente e sostenibile. «Enav Digital Academy - ha spiegato Felice Catapano, director of strategy di Enav - rappre-

senta un'evoluzione della nostra accademia fisica: un luogo di eccellenza che ora verrà potenziato con un portale che possiamo descrivere come una sorta di Netflix dell'aviazione. Si tratta di un'academy digitale che rappresenta un unicum assoluto e che, sfruttando anche le possibilità che ci offre l'intelligenza artificiale, fornirà un'esperienza profilata sulla base dell'interlocutore».

Un percorso online che porterà alla formazione di controllori e di altre professionalità del settore. «Il progetto - ha proseguito Catapano - è frutto di un'analisi dettagliata degli oltre ottanta corsi di formazione proposti da Enav Academy, alcuni dei quali continueranno comunque a essere svolti in presenza». Il trasferimento online di alcuni corsi è funzionale anche a una generale internazionalizzazione di Enav che, come annuncia Catapano, approderà anche in India, in Brasile e in Arabia Saudita.

«Centri internazionali - ha continuato il director of strategy - utilizzeranno la nostra piattaforma e questo aprirà anche a possibilità economiche nuove». Ripercorre la storia recente di Enav, l'amministratore delegato Pasqualino Monti: «Nel 2024 abbiamo messo a terra la maggior parte di prodotti possibile e fatto 120 milioni di euro di investimenti tecnologici, profilando prodotti che ci consentono di essere una realtà im-

portante sul mercato internazionale. Grazie a questo lavoro, oggi l'Italia dimostra di essere uno dei migliori service provider del mondo ed Enav, che lo scorso anno ha gestito oltre 2 milioni e 200 mila voli, è riconosciuta come una risorsa capace di aiutare a risolvere i problemi in tutto il cielo europeo. Il 2024 ha segnato il record sul mercato, ma penso che non sia ancora abbastanza».

Una voglia di guardare alto, quella di Pasqualino Monti, che porta a non accontentarsi dei successi e puntare sempre a nuovi obiettivi. L'ad di Enav ha concluso sottolineando l'importanza di «verticalizzare il prodotto per affrontare il mercato internazionale: una sfida che la digital academy aiuterà a vincere». Tra gli interventi anche quello del professor Fabrizio Giulietti, docente di Meccanica del Volo dell'Università di Bologna, Campus di Forlì, che ha presentato il progetto 'Mover', ovvero un'auto volante. In pratica un dispositivo che è in corso di studio proprio a Forlì e che potrebbe volare per la prima volta già nell'estate del 2026.

«Si tratta - dice Giulietti - di un velivolo a propulsione elettrica che potrebbe favorire la mobilità urbana e non solo, con un'autonomia di volo di 20 minuti e la possibilità di ospitare un passeggero che non dovrà fare nulla, se non impostare la destinazione». La rivoluzione dei cieli è già cominciata.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS1031 - S.10777 - L.1976 - T.1976





A sinistra Pasqualino Monti, ad di Enav (sotto intervistato dal vicedirettore de Il Resto del Carlino, Valerio Baroncini). Qui sopra, la sede Enav di Forlì. A destra Felice Capatano e Fabrizio Giulietti



Una piattaforma informatica all'avanguardia

DS1031

DS1031

Formazione 'mondiale' La Digital Academy una novità assoluta



Catapano (Enav)

«Crea una sorta di Netflix dell'aviazione»

Con l'inaugurazione della **Enav Digital Academy**, il nuovo polo formativo digitale dedicato alla mobilità aerea, Forlì rafforza il suo ruolo nel panorama aeronautico italiano e internazionale. A fare da cornice all'evento ieri è stata la sede dell'**Enav Academy**, già punto di riferimento nazionale per la formazione dei **controllori di volo**.

L'Enav Digital Academy è, in concreto, una piattaforma di e-learning ad alto contenuto tecnologico, ideata per trasformare radicalmente l'approccio alla didattica nel settore dell'aviazione. Il progetto, presentato in collaborazione con Qn Economia, punta non solo a ottimizzare la formazione dei controllori e dei flight data operator, ma anche a preparare nuove figure professionali legate alla advanced air mobility, in un'ottica di sostenibilità e innovazione.

«La Digital Academy - ha spiegato Felice Catapano, director of strategy di **Enav** - rappresenta un'evoluzione della nostra accademia fisica: un luogo di eccellenza che ora verrà potenziato con un portale che possiamo descrivere come una sorta di Netflix dell'aviazione. Si tratta di un'accademia digitale che rappresenta un unicum assoluto e che, sfruttando pure le possibilità che ci offre l'intelligenza artificiale, fornirà un'esperienza personalizzata profilata sulla ba-

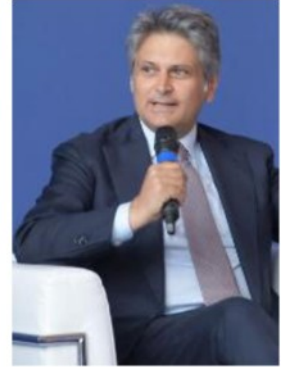
se dell'interlocutore».

L'obiettivo è quindi duplice: rafforzare l'attività formativa interna e proiettare l'expertise italiana all'estero. La nuova impostazione digitale, infatti, apre anche a opportunità di respiro internazionale. «Centri mondiali - prosegue il director of strategy - utilizzeranno la nostra piattaforma e questo aprirà anche a possibilità economiche nuove», aggiunge Catapano, che anticipa sviluppi in Paesi come India, Brasile e Arabia Saudita.

A fornire una visione d'insieme sulla recente evoluzione dell'azienda è stato l'amministratore delegato **Pasqualino Monti**, che ha ricordato i traguardi raggiunti da **Enav** nell'ultimo anno. «Nel 2024 abbiamo fatto 120 milioni di euro di investimenti tecnologici». Un impegno che ha consentito all'Italia di consolidarsi come uno dei principali service provider al mondo.

Con oltre 2 milioni e 200mila voli gestiti lo scorso anno, **Enav** si conferma attore chiave anche nello scenario europeo, capace - come ha sottolineato Monti - «di aiutare a risolvere i problemi in tutto il cielo d'Europa». E l'azienda guarda già oltre. L'intenzione è quella di rendere l'offerta sempre più specializzata e attrattiva anche per l'estero: «Verticalizzare il prodotto» diventa così una leva strategica per competere nei mercati globali. E in questo, la Digital Academy non sarà solo uno strumento didattico, ma una vera e propria piattaforma di sviluppo per l'internazionalizzazione del sapere aeronautico italiano.

Sofia Nardi



Da sinistra: l'amministratore delegato di **Enav** **Pasqualino Monti** e il director of strategy **Felice Catapano**. A sinistra, il colpo d'occhio dell'evento (fotoservizio Frasca)

