



Politica di Stakeholder Engagement ESG

Testo approvato dal Consiglio di Amministrazione di ENAV S.p.A. in data 23 settembre 2025

Sommario

Sommario	2
INTRODUZIONE E OBIETTIVI DEL DOCUMENTO	3
Ambiti di applicazione	4
IL MODELLO ORGANIZZATIVO	4
IL PROCESSO DI STAKEHOLDER ENGAGEMENT DEL GRUPPO	4
Mappatura degli stakeholder	4
Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	6
Interazione con gli stakeholder	7
Monitoraggio delle attività e dei risultati	8
PRESENTAZIONE DEI RISULTATI	8

INTRODUZIONE E OBIETTIVI DEL DOCUMENTO

Il Gruppo ENAV (di seguito anche “il Gruppo”) riveste un ruolo strategico nella gestione dei servizi della navigazione aerea a livello nazionale e internazionale. Le sue attività, dal controllo del traffico aereo alla progettazione dello spazio aereo, dai servizi di misurazione e controllo delle radioassistenze in volo, alla formazione, fino ai servizi meteorologici, incidono in modo diretto sulla mobilità delle persone, sulla competitività dei territori, sulla sicurezza e sulla sostenibilità ambientale del settore dell’aviazione.

In quanto attore chiave in un contesto ad alta complessità e responsabilità, l’azienda riconosce l’importanza di costruire e mantenere relazioni solide, trasparenti e durature con tutti i propri stakeholder, interni ed esterni, ovvero tutti quei soggetti che influenzano o sono influenzati dalle sue decisioni e attività.

In uno scenario globale in continua evoluzione, caratterizzato da sfide ambientali, sociali e normative sempre più rilevanti, il coinvolgimento strutturato e trasparente degli stakeholder sui temi ESG (Environment, Social e Governance) rappresenta una leva imprescindibile per garantire la resilienza, la sostenibilità e la responsabilità dell’operato della Società. Allo stesso tempo, il dialogo con gli stakeholder sui temi ESG costituisce per il Gruppo un’opportunità concreta per raccogliere prospettive diverse, anticipare rischi, cogliere nuove esigenze e generare soluzioni condivise.

Attraverso la presente Politica di Stakeholder Engagement ESG (di seguito anche “Politica di Stakeholder Engagement”), il Gruppo ENAV intende formalizzare e rafforzare un impegno che è già parte integrante della sua cultura aziendale, dando struttura e coerenza a pratiche di dialogo che si sono consolidate nel tempo. Questo impegno si colloca in un contesto in evoluzione, caratterizzato da una crescente attenzione da parte di regolatori e organismi internazionali verso modalità di coinvolgimento efficaci, già promosse da standard a cui l’azienda si ispira come l’AA1000 Stakeholder Engagement Standard, e si inserisce nel quadro normativo delineato da strumenti come la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) e la Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD), che spingono le imprese a integrare in modo sistemico le aspettative degli stakeholder nella propria governance.

La Politica di Stakeholder Engagement ha l’obiettivo di definire i principi guida, il modello organizzativo, gli impegni e le strategie sui temi ESG attraverso cui Il Gruppo si propone di informare, consultare e coinvolgere i suoi stakeholder per integrare le loro aspettative e istanze nelle scelte strategiche e operative, al fine di contribuire al mantenimento della reputazione ed accrescere la *brand awareness* del Gruppo, nella consapevolezza che solo attraverso un confronto aperto e costruttivo sia possibile generare valore condiviso e sostenibile nel tempo.

Il documento offre gli strumenti volti a garantire un approccio sistemico e coerente al coinvolgimento degli stakeholder in tutte le fasi rilevanti dell’attività aziendale al fine di:

- stabilire criteri e linee guida per identificare e classificare le categorie di stakeholder più rilevanti per la Società;
- formalizzare approcci coerenti e strutturati di coinvolgimento degli stakeholder, sulla base della loro rilevanza strategica e del grado di influenza esercitato sull’operato dell’organizzazione;
- individuare, per ciascuna categoria di stakeholder, gli obiettivi, le strategie di engagement e le modalità di interazione più efficaci al fine di costruire relazioni basate sulla fiducia reciproca, la collaborazione e il miglioramento continuo;
- raccogliere le esigenze e le aspettative degli stakeholder, al fine di valorizzarle nell’analisi di doppia materialità e adempiere agli obblighi di due diligence;
- favorire la prevenzione e la gestione consapevole dei rischi ambientali, sociali e di governance (ESG), attraverso il coinvolgimento attivo e il contributo degli stakeholder.
- promuovere una cultura organizzativa orientata alla condivisione trasparente e proattiva di conoscenze, risorse e idee, come presupposto essenziale per la crescita dell’azienda attraverso la realizzazione di opportunità innovative;

Ambiti di applicazione

La presente Politica si applica ad ENAV e, nell'ambito dell'attività di direzione e coordinamento da questa esercitata, alle Società Controllate, le quali, di conseguenza, sono tenute a prenderne atto, adottarla e curarne l'adeguata diffusione interna, al fine di garantire il pieno rispetto della medesima.

IL MODELLO ORGANIZZATIVO

La presente politica definisce il processo di stakeholder engagement sui temi ESG del Gruppo condiviso con le strutture interessate, al fine di assicurare un confronto sugli approcci individuati e i risultati attesi dalle attività. Il documento è sottoposto all'attenzione dell'Amministratore Delegato e ai Comitati interessati per condividere gli approcci definiti e garantire coerenza con gli indirizzi strategici dell'azienda.

La Politica di Stakeholder Engagement è approvata dal Consiglio di Amministrazione di ENAV.

I principi e le linee guida delineati all'interno del presente documento devono essere progressivamente recepiti e aggiornati nel tempo, in base all'evoluzione del contesto interno ed esterno in cui opera il Gruppo, e approvati dal Consiglio di Amministrazione di ENAV.

Ciascuna struttura aziendale è responsabile dell'attuazione delle attività di engagement in relazione agli stakeholder di propria competenza, con il supporto della Struttura Sustainability, che coordina il processo e realizza le iniziative di propria competenza.

IL PROCESSO DI STAKEHOLDER ENGAGEMENT DEL GRUPPO

Per dare concreta attuazione agli impegni definiti nella presente Politica, il Gruppo ha adottato un processo strutturato e condiviso per l'identificazione, l'analisi e il coinvolgimento dei propri stakeholder. Questo approccio consente di sviluppare relazioni trasparenti, continuative e basate sulla creazione di valore reciproco.

Il Gruppo promuove un coinvolgimento accessibile, appropriato e sicuro per gli stakeholder, identificando e rimuovendo potenziali barriere al coinvolgimento di quegli stakeholder che ricadono in posizioni di vulnerabilità.

Il processo si articola nelle seguenti fasi:

- Mappatura degli stakeholder;
- Modalità di coinvolgimento degli stakeholder;
- Interazione con gli stakeholder;
- Monitoraggio delle attività e dei risultati.

Mappatura degli stakeholder

Le attività di mappatura degli stakeholder sono finalizzate a identificare e analizzare i portatori di interesse interessati e/o impattati dalle attività del Gruppo in ambito ESG, con l'obiettivo di ottenere un quadro chiaro e aggiornato delle relazioni esistenti, così da definire le priorità di engagement. La struttura Sustainability coordina il processo di mappatura e fornisce un supporto metodologico alle strutture del Gruppo direttamente responsabili dello stakeholder engagement.

Gli stakeholder sono analizzati in base ai seguenti driver:

- **rilevanza per il business** – valuta il livello di impatto e connessione dello stakeholder con le attività aziendali e il contesto in cui il Gruppo opera:

- Molto alta: la relazione con lo stakeholder è determinante per lo sviluppo del business;
 - Alta: la relazione con lo stakeholder è significativa per lo sviluppo del business;
 - Media: la relazione con lo stakeholder ha un impatto contenuto sul business;
 - Bassa: la relazione con lo stakeholder non ha significativi impatti sul business.
- **qualità della relazione** – considera il grado di fiducia, trasparenza, dialogo e reciprocità:
 - Molto alta: ottima relazione di reciproco vantaggio;
 - Alta: relazione costruttiva e ben avviata, con margini di ulteriore sviluppo;
 - Media: relazione consolidata ma da rafforzare/migliorare;
 - Bassa: relazioni deboli o poco strutturate.
 - **tipologia di relazione** – definisce la natura del legame che intercorre tra lo stakeholder e l'azienda e il ruolo che esso assume nel rapporto con essa. Uno stesso stakeholder può intrattenere relazioni riconducibili a più tipologie. Di seguito la classificazione delle relazioni:
 - Interdipendenza: relazione reciproca tra l'azienda e gruppi o individui da cui essa dipende per operare efficacemente e che, a loro volta, sono influenzati dalle strategie e dall'operato dell'organizzazione;
 - Influenza: capacità da parte di gruppi o individui di incidere sulle scelte strategiche o operative dell'azienda, determinandone orientamenti, priorità e modalità di azione;
 - Sviluppo: contributo alla crescita dell'azienda attraverso la condivisione di conoscenze, risorse, idee o relazioni utili all'identificazione e alla realizzazione di nuove opportunità innovative;
 - Pressione: possibilità di influenzare significativamente la percezione pubblica e la legittimazione sociale dell'organizzazione.

Le principali categorie di stakeholder, interni ed esterni sia a livello nazionale che internazionale, individuate dal Gruppo ENAV e oggetto delle attività di stakeholder engagement ESG riguardano:

- Persone del Gruppo e Top management;
- Società di Gestione Aeroportuale;
- Vettori;
- Comunità finanziaria;
- Enti e istituzioni.

Ulteriori categorie di portatori di interesse vengono coinvolti, quando opportuno, nelle attività di engagement in funzione delle tematiche ESG trattate e delle specifiche esigenze. L'elenco aggiornato di tutti gli stakeholder viene riportato annualmente nella "Rendicontazione consolidata di sostenibilità".

Tali categorie sono periodicamente verificate ed eventualmente integrate e/o aggiornate in linea con le evoluzioni del contesto interno ed esterno in cui il Gruppo opera.

Modalità di coinvolgimento degli stakeholder

Sulla base degli esiti della mappatura, Il Gruppo definisce le strategie di engagement più appropriate per ciascuna tipologia di stakeholder (interno ed esterno, locale e internazionale):

Strategia di engagement		Possibili modalità di interazione
Informare	Comunicazione unidirezionale verso lo stakeholder	Portale intranet e Internet del Gruppo Canali social Attività di media relations Conferenze/eventi/webinar Reportistica di Sostenibilità Newsletter
Consultare	Primo livello di comunicazione bidirezionale per raccogliere il punto di vista e le esigenze dello stakeholder	Tavoli di confronto Consultazioni su tematiche specifiche Canale dedicato di segnalazione Canali di supporto e assistenza Survey dedicate Roadshow
Coinvolgere	Secondo livello di comunicazione bidirezionale per favorire la collaborazione con lo stakeholder	Riunioni periodiche Focus group su tematiche specifiche Training congiunto Incontri one to one Contatto diretto via e-mail/telefono Forum multistakeholder
Co-creare	Processo interattivo per progettare iniziative condivise	Tavoli di lavoro Incontri di coordinamento Meeting tematici Accordi di cooperazione e partnership

Al fine di garantire il presidio delle istanze degli stakeholder più rilevanti per il Gruppo e definire una priorità di coinvolgimento, le attività di stakeholder engagement sui temi ESG si concentrano sugli stakeholder con una rilevanza da media a molto alta. In coerenza con il livello di rilevanza e la natura della relazione, la strategia di engagement consente di adottare approcci mirati, modulati in funzione delle esigenze individuate, come indicato di seguito:

Tipologia di relazione	Obiettivo strategico	Rilevanza		
		Media	Alta	Molto alta
Interdipendenza*	Valorizzare i vantaggi e le opportunità reciproche e minimizzare e/o mitigare eventuali rischi		Informare Consultare Coinvolgere	Informare Consultare Coinvolgere Co-creare
Influenza	Intercettare con anticipo richieste, trend, obblighi, ecc.	Informare	Informare Consultare	Informare Consultare Coinvolgere
Sviluppo	Individuare opportunità di crescita e business	Informare Coinvolgere Co-creare	Informare Coinvolgere Co-creare	Coinvolgere Co-creare
Pressione	Valutare le esigenze al fine di comprendere le cause di eventuali criticità	Informare Consultare	Informare Consultare	Informare Consultare Coinvolgere

*Per le caratteristiche proprie di questa tipologia di relazione, non è prevista la classificazione di Stakeholder con rilevanza media

Le strategie di stakeholder engagement sui temi ESG, che si rivolgono a tutte le operazioni del gruppo, sono espletate dalle strutture aziendali, ciascuna per quanto di propria competenza.

Interazione con gli stakeholder

Le attività di engagement sui temi ESG vengono realizzate, con il coordinamento complessivo della struttura Sustainability, nel corso dell'anno dalle strutture aziendali competenti secondo quanto previsto dalla presente politica. Il Gruppo si impegna a garantire la disponibilità di informazioni chiare e complete e la massima trasparenza rispetto agli obiettivi, ai tempi e alle modalità di interazione.

In un'ottica di ascolto continuo degli stakeholder (interni ed esterni, locali e internazionali), Il Gruppo ENAV mette inoltre a disposizione un canale di comunicazione dedicato, attraverso la casella di posta elettronica sostenibilita@enav.it, per raccogliere segnalazioni, osservazioni e proposte relative a tematiche ESG e agli impatti generati dalle attività aziendali, oltre al canale di whistleblowing, accessibile tramite apposita sezione sul sito web aziendale per raccogliere richieste di informazioni, suggerimenti e istanze di varia natura. I canali garantiscono la privacy e il principio di tutela del segnalante.

I contributi raccolti nell'ambito delle attività di engagement sono sistematicamente documentati e supportano l'identificazione di eventuali azioni di miglioramento e l'integrazione delle istanze degli stakeholder nei processi decisionali aziendali.

Monitoraggio delle attività e dei risultati

Il Gruppo ENAV monitora le attività di stakeholder engagement sui temi ESG ed effettua una valutazione periodica dell'efficacia delle strategie adottate, con l'obiettivo di evidenziare i risultati raggiunti. A partire da tali risultati, l'azienda si impegna a predisporre, ove necessario, azioni di miglioramento finalizzate a rafforzare il dialogo e l'interazione con i propri stakeholder. Il monitoraggio assicura che gli impegni assunti siano rispettati nel tempo, contribuendo a costruire un rapporto solido, trasparente e basato sulla fiducia.

Le evidenze raccolte nel processo di monitoraggio e analisi dei risultati contribuiscono anche all'individuazione di impatti, rischi e opportunità rilevanti ai fini dell'analisi di doppia materialità, oltre a costruire un importante elemento utile per l'aggiornamento periodico del Piano di Sostenibilità e per la predisposizione della Rendicontazione Consolidata di Sostenibilità annuale, redatta secondo gli standard internazionali riconosciuti.

Periodicamente, i risultati delle attività di coinvolgimento sono condivisi con le Strutture interessate e illustrati al Comitato Sostenibilità, al fine di fornire una visione d'insieme sullo stato delle relazioni con gli stakeholder e sulle eventuali aree di miglioramento.

L'Amministratore Delegato è responsabile dell'attuazione della Politica e garantisce un assetto organizzativo funzionale al raggiungimento degli obiettivi.

PRESENTAZIONE DEI RISULTATI

Il Gruppo riconosce l'importanza di mantenere un dialogo costante, aperto e trasparente con tutti gli stakeholder, sia direttamente sia indirettamente coinvolti e la condivisione interna ed esterna dei risultati raggiunti dal processo di coinvolgimento degli stessi.

Il Gruppo si impegna a comunicare i risultati dell'engagement all'interno della propria Rendicontazione Consolidata di Sostenibilità annuale, garantendo la massima riservatezza nell'utilizzo delle informazioni raccolte. Inoltre, tutte le informazioni in ambito ESG sono messe a disposizione degli stakeholder sul Sito Internet della società stessa: www.enav.it. In funzione delle specifiche modalità di coinvolgimento adottate, possono essere valutati anche altri strumenti di comunicazione verso gli stakeholder, al fine di valorizzare quanto emerso e favorire la collaborazione.

In ottica di trasparenza e collaborazione la presente politica è pubblicata sul sito istituzionale del Gruppo ENAV e disponibile a tutti gli stakeholder.