



Piano di Sostenibilità 2025-2029

Gruppo ENAV

Piano di Sostenibilità 2021-2024

I risultati del percorso di integrazione della sostenibilità nel business del precedente Piano

Asset 1 – Strategie e governance



Integrazione dei **criteri ESG** nella **politica di remunerazione**



Progetto pilota per la **valutazione ESG della catena di fornitura**

Asset 2 – Politiche



Ottenimento della **ISO 37001** relativa al **contrasto della corruzione**



Ottenimento della **PdR 125:2022** relativa alla **parità di genere**

Asset 3 – Innovazione tecnologica



Implementazione del **sistema AMAN** presso gli aeroporti FCO, MXP, LIN, BGY



Nuova piattaforma ATM per la gestione delle operazioni aeroportuali

Asset 4 – Reporting e comunicazione



Avviata la pubblicazione del primo **Climate Report** e **Report Generazionale**



Prima edizione del **podcast ENAV** «Storie In-sostenibili»

Asset 5 – Cultura e progetti dedicati



+7,5% ore di formazione sui temi di **condotta aziendale** (vs 2020)



Strumento interno per la valutazione nella **sensibilità ESG dei nuovi talenti**

Asset 6 – Climate change



Carbon neutrality delle emissioni CO₂e **-87,4% Scope 1 e 2 vs 2019**



↑ A List CDP 2024 Climate Change



Evoluzione del contesto di riferimento

Gli elementi principali che hanno influenzato lo sviluppo del Piano di Sostenibilità 2025-2029



Strategia industriale e commerciale

Il Piano Industriale 2025-2029 è stato elaborato con l'obiettivo di raggiungere l'eccellenza delle attività regolate e promuovere il Gruppo ENAV come operatore di sistema *aviation* nazionale e internazionale.



Sviluppo tecnologico del settore *aviation*

Il Gruppo ENAV proseguirà l'evoluzione del modello operativo ATM e continuerà a implementare tecnologie avanzate per il controllo del traffico aereo, come le torri digitali per il controllo remoto del traffico.



Aumento costante del traffico aereo

Lo scenario di riferimento prevede un aumento dei livelli di traffico sfidante, con CAGR atteso in Italia pari al 2,5% nel 2029; le persone, il capitale intellettuale e le tecnologie di ENAV sono al servizio della sfida.



Sfide ESG del settore *aviation*

Il cambiamento climatico è la sfida ESG cruciale per il settore. Il Gruppo ENAV proseguirà nel suo impegno a supporto del settore e degli stakeholder nelle principali sfide in materia di sostenibilità.



Doppia materialità e rischi ESG emergenti

Approccio *IRO-based* per allineare le valutazioni di sostenibilità a livello di Gruppo e riflettere il ruolo essenziale di ENAV nel sistema *aviation* in un contesto globale sempre più complesso e polarizzato.



Evoluzione della normativa e rating ESG

In un contesto di continua evoluzione normativa, gli obblighi di trasparenza imposti a livello europeo e le aspettative di stakeholder e comunità finanziaria restano al centro dell'impegno a livello di Gruppo.



Aree prioritarie di intervento del Piano di Sostenibilità 2025-2029

Sostenere la crescita del Gruppo e diventare un punto di riferimento internazionale anche in ambito ESG

Cambiamento climatico

Mitigazione e adattamento al fenomeno del cambiamento climatico rappresentano la sfida principale per il settore del trasporto aereo a livello globale. In tale ambito, il Gruppo ENAV può far leva sul ruolo di leadership raggiunto a livello internazionale per cogliere le opportunità strategiche e operative e proseguire nel percorso di abbattimento delle emissioni lungo tutta la catena del valore.

Impegno nei confronti della comunità

Le grandi aziende hanno un ruolo fondamentale per lo sviluppo sociale ed economico. ENAV opera in un settore fondamentale per il sistema Paese, garantendo sicurezza e puntualità a milioni di passeggeri. In un contesto di evoluzione organizzativa nasce l'opportunità di promuovere iniziative in grado di generare un impatto sociale positivo e favorire lo sviluppo di una cultura di sostenibilità.

Diversità, equità e inclusione

L'ambito DEI è un tema socialmente rilevante e il crescente interesse impone alle grandi aziende di assumere posizioni chiare. Le persone rappresentano un capitale essenziale per il Gruppo ENAV, che può proporre progettualità in grado di proseguire nella diffusione della cultura DEI nel contesto interno ed esterno, riflettendo concretamente i valori del Gruppo e sostenendone la crescita nel lungo periodo.

Sostenibilità lungo la catena del valore

L'evoluzione della normativa ESG e l'attenzione posta dalla comunità finanziaria e dall'opinione pubblica si focalizzano sempre di più sull'intera catena del valore delle grandi imprese, che possono guidare la trasformazione delle filiere. Il Gruppo ENAV può trasformare tali pressioni in molteplici opportunità per rafforzare le relazioni con fornitori, clienti e altri stakeholder in una logica di sistema.



Obiettivi del Piano di Sostenibilità 2025-2029

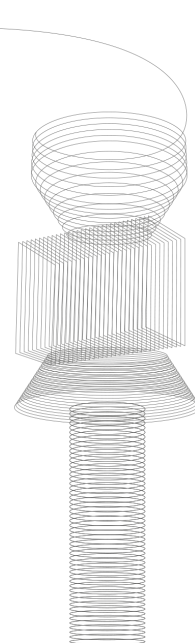
Evolvere il modello di sostenibilità per raggiungere l'eccellenza

Obiettivi strategici del Piano di Sostenibilità 2025-2029

-  Realizzare la strategia climatica, contribuendo alla decarbonizzazione del settore e proseguendo nel percorso di abbattimento delle emissioni lungo tutta la catena del valore
-  Guidare la transizione all'interno della filiera, per supportare attraverso l'innovazione le sfide dei nostri principali clienti e degli stakeholder del comparto aviation
-  Dare ulteriore impulso alla diffusione della cultura DEI per riflettere concretamente i valori del Gruppo e sostenerne la crescita nel lungo periodo
-  Generare un impatto sociale positivo facendo leva sul ruolo essenziale per il sistema Paese, affermandosi come punto di riferimento per gli stakeholder nella diffusione di una maggiore consapevolezza sui temi di sostenibilità



*Condividere con i nostri stakeholder
le più **urgenti sfide ESG**
e diventare un **punto di riferimento**
in materia di sostenibilità per il
sistema aviation internazionale*



*Dall'impegno per integrare i fattori ESG nel business e nella strategia di Gruppo,
alla ricerca dell'eccellenza in materia di sostenibilità attraverso un Piano concreto e ambizioso.*



Pilastri del Piano di Sostenibilità 2025-2029

1

Diventare leader nell'impegno climatico

Supportare il settore del trasporto aereo internazionale nella sfida verso il *net zero* e proseguire nella realizzazione della strategia climatica di Gruppo, anche attraverso programmi di R&S in ambito energetico

2

Guidare la trasformazione della catena del valore

Guidare la transizione verso modelli di business sostenibili all'interno della filiera, per condividere e supportare le sfide dei nostri principali stakeholder del comparto *aviation* in un contesto sempre più incerto

3

Generare un impatto sociale positivo

Far leva sul ruolo essenziale ricoperto da ENAV nel sistema Paese, per realizzare la strategia di sostenibilità ed essere riconosciuti dagli stakeholder come punto di riferimento per l'impegno in materia ESG

4

Accelerare la diffusione della cultura DEI

Dare un ulteriore impulso alla diffusione della cultura DEI per assicurare continuità alle iniziative già avviate e riflettere concretamente i valori del Gruppo ENAV, sostenendone la crescita nel lungo periodo

5

Innovazione tecnologica

La capacità di innovare rappresenta un elemento distintivo del Gruppo ENAV, che vuole consolidare il posizionamento internazionale come "leader tecnologico". L'innovazione tecnologica e l'evoluzione del modello operativo ATM consentiranno di traguardare gli obiettivi strategici e industriali e abilitano i benefici di sostenibilità auspicati attraverso lo sviluppo del nuovo Piano di Sostenibilità 2025-29.



Pilastro 1 – Diventare leader nell'impegno climatico

Cluster e iniziative strategiche

Gestione efficiente del traffico aereo



Il settore dell'aviazione sta affrontando con ambizione la sfida imposta dai cambiamenti climatici, in un contesto di costante aumento della domanda. Il Gruppo ENAV vuole continuare a supportare clienti e stakeholder mettendo in campo la propria capacità di ottimizzare la gestione del traffico aereo e di sviluppare procedure innovative che riducono il consumo di carburante in tutte le fasi del volo.

Infrastruttura fisica e tecnologica



Il Gruppo ha raggiunto la *carbon neutrality* delle emissioni dirette e indirette (scopo 1 e 2) ed è stato incluso nella A List 2024 di CDP Climate Change. Il Gruppo ENAV è determinato nel mantenere il contrasto al cambiamento climatico al centro delle proprie strategie, proseguendo nel percorso di riduzione dei consumi energetici connessi alle sedi aziendali e all'infrastruttura tecnologica.

Flotte aziendali



L'utilizzo delle flotte aziendali per ragioni operative e di servizio continua a rappresentare una quota importante della carbon footprint aziendale. Il processo di graduale sostituzione della flotta con vetture a minor impatto ambientale continuerà a rappresentare una sfida per il Gruppo ENAV.

INIZIATIVE DEL PIANO DI SOSTENIBILITÀ

-5,7%

Riduzione delle emissioni generate dal traffico gestito

nel 2029 vs scenario «NO FRA-IT»¹

-92%

Riduzione complessiva delle emissioni scope 1 e 2

(vs baseline 2019; -33% vs FY 2024)

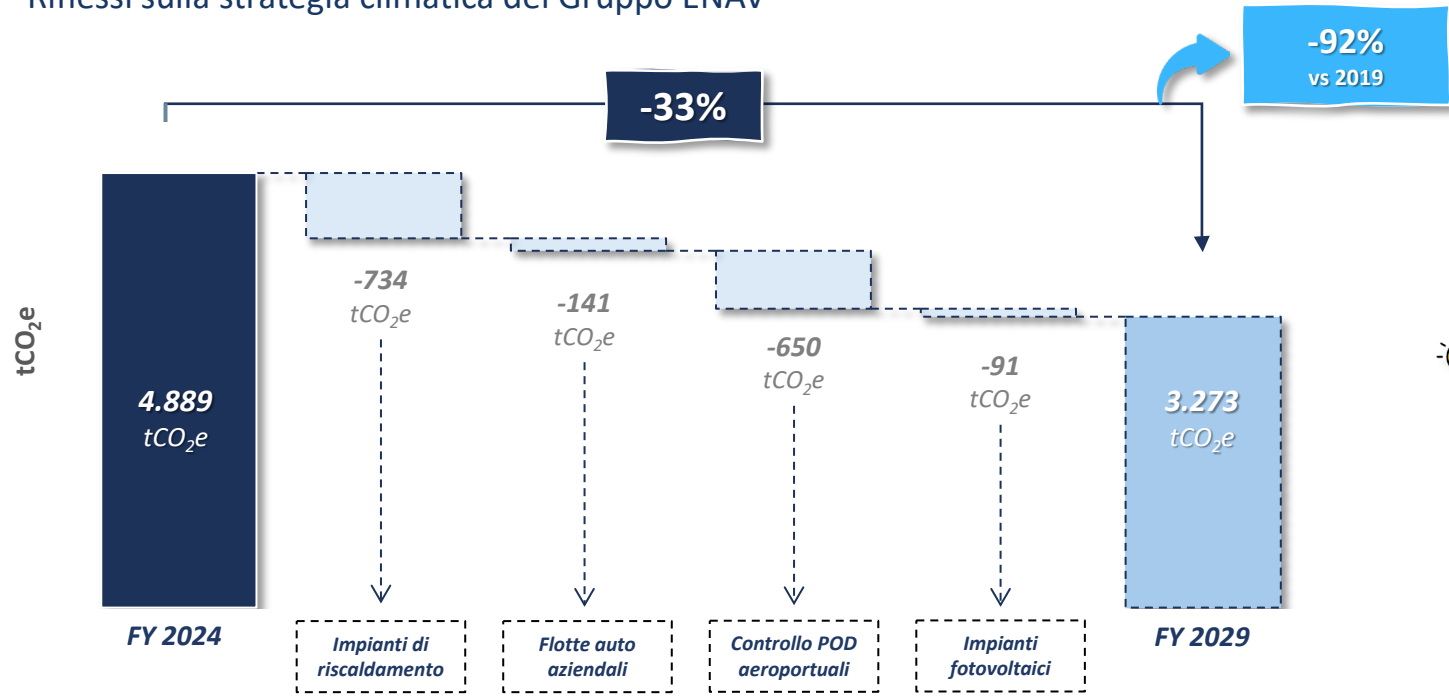
- Acquisto di elettricità certificata con GO
- Gestione di 10 ulteriori POD² aeroportuali
- Efficientamento di 13 impianti di riscaldamento
- Dismissione di 3 radar primari
- Programma AVL³ in 7 siti aeroportuali
- Installazione di 7 ulteriori impianti FV⁴
- Sostituzione delle flotte auto aziendali

¹ FRA-IT – Free Route Airspace Italy; ² POD – Point Of Delivery;

³ AVL – Aiuti Visivi Luminosi; ⁴ FV – Fotovoltaico

Pilastro 1 – Diventare leader nell’impegno climatico

Riflessi sulla strategia climatica del Gruppo ENAV



- ULTERIORI RIDUZIONI DEL FABBISOGNO ENERGETICO**
- ☐ *Dismissione radar primari*
 - ☐ *Programma AVL*

Programma di acquisto di energia elettrica da fonte rinnovabile con certificazione GO

Pilastro 2 – Guidare la trasformazione della catena del valore

Cluster e iniziative strategiche

Catena di fornitura ESG



Le recenti evoluzioni normative (es. CSRD e CS3D) stanno spostando gradualmente l'attenzione sulle catene di fornitura delle grandi aziende, che oggi sono tenute a considerare gli elementi di sostenibilità lungo tutta la catena del valore. Il Gruppo ENAV può cogliere questa opportunità definendo un programma di sviluppo finalizzato a migliorare gradualmente le performance ESG della propria filiera. Ciò creerebbe condizioni favorevoli per la crescita e la competitività in sintonia con gli obiettivi e i valori del Gruppo ENAV.

Customer satisfaction



Mantenendo il focus sulla catena del valore, in un contesto caratterizzato da un'elevata complessità tecnica e operativa, nonché da volumi di traffico senza precedenti nella storia dell'aviazione, il Gruppo ENAV può rafforzare le relazioni con i clienti del comparto e capitalizzare la propria capacità di soddisfare le loro aspettative attraverso i processi interni di dialogo e ascolto (*Customer Relations Management*).

INIZIATIVE DEL PIANO DI SOSTENIBILITÀ

100%

Iniziative concluse nel periodo 2025-29

Entro il 2025

- ❑ Definizione del processo di gestione della valutazione dei fornitori
- ❑ Coinvolgimento 10 fornitori più significativi

Entro il 2027

- ❑ ≥ 40% fornitori coinvolti vs totale CapEx FY 2024
- ❑ ≥ 50% fornitori coinvolti vs emissioni scope 3 in target SBT relative al FY 2024 («capital goods»)
- ❑ Avvio di programmi di capacity building con i fornitori più rappresentativi

Nel periodo 2028-29

- ❑ Ulteriore consolidamento e estensione della copertura del programma fornitori



Miglioramento dell'indice di Customer satisfaction

≥ 4,2

Indice di customer satisfaction
In ogni annualità del periodo 2025-2029

[scala da 0 a 5]



Pilastro 3 – Generare un impatto sociale positivo

Cluster e iniziative strategiche



Stakeholder management

La regolamentazione e i principali standard internazionali chiedono alle aziende di assicurare un dialogo strutturato e continuativo con gli stakeholder. In tale contesto, il Gruppo ENAV si impegna a consolidare e rafforzare ulteriormente il rapporto con i propri stakeholder al fine di delineare la traiettoria futura sulle tematiche di sostenibilità.



Cultura di sostenibilità

La cultura è un fattore abilitante per garantire lo sviluppo e un futuro sostenibile. Per questo il Gruppo vuole continuare a contribuire nella sensibilizzazione e nel coinvolgimento dei propri stakeholder interni ed esterni e diffondere una cultura di sostenibilità.

INIZIATIVE DEL PIANO DI SOSTENIBILITÀ

100%

Iniziative concluse entro il 2027

- Entro il 2025 → **Politica di Stakeholder Engagement**
- Entro il 2026 → **Avvio di Forum tematici con le categorie più rilevanti per il business**
- Entro il 2027 → **Avvio del Forum multistakeholder su ambiti di comune interesse emersi dai forum tematici**

100%

Iniziative concluse entro il 2026

- Entro il 2025 → **Report Generazionale (II edizione)**
- Entro il 2026 → **«Ambassador» e «Operator» interni**
- Entro il 2026 → **Il edizione del Podcast ENAV**

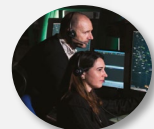
Pilastro 4 – Accelerare la diffusione della cultura DEI

Cluster e iniziative strategiche



Favorire e rafforzare l'inclusione delle persone con disabilità

Promuovere la diversità e l'inclusione è un obiettivo di rilevanza fondamentale per ENAV, che si impegna a sviluppare iniziative volte a favorire lo sviluppo di ambienti e strumenti di lavoro sempre più inclusivi, nonché stimolare la diffusione di una sempre maggiore consapevolezza rispetto alle tematiche di *Diversity, Equity and Inclusion* (DEI).



Garantire la parità di genere

La parità di genere è un principio fondamentale dei diritti umani che l'azienda si impegna a promuovere garantendo al proprio personale l'assenza di disparità a livello di genere nell'ambito retributivo, in coerenza con le certificazioni ottenute da ENAV (es. PdR 125:2022).

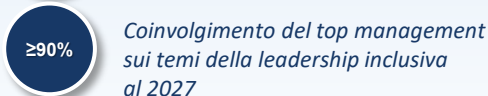


Sbloccare il potenziale STEM

Per una realtà focalizzata sull'innovazione, la promozione di una maggiore rappresentanza femminile nelle posizioni con prevalente connotazione tecnica rappresenta una necessità imprescindibile. Il Gruppo ENAV intende impegnarsi in attività di informazione presso gli istituti di istruzione secondaria e nell'avvio di percorsi di *mentoring* interni sulle opportunità di carriera in ambito STEM all'interno di ENAV.

INIZIATIVE DEL PIANO DI SOSTENIBILITÀ

- Presidio organizzativo dedicato
- Attività di assessment ed engagement integrato
- Percorsi interaziendali di mentoring sulla leadership inclusiva



- Orientamento STEM nelle scuole



- Programma di mentoring intergenerazionale



Innovazione tecnologica

La capacità di innovare rappresenta un elemento distintivo del Gruppo ENAV, che vuole consolidare il posizionamento internazionale come “*leader tecnologico*”. L’innovazione tecnologica e l’evoluzione del modello operativo ATM consentiranno di traguardare gli obiettivi strategici e industriali e abilitano i benefici di sostenibilità auspicati attraverso lo sviluppo del nuovo Piano di Sostenibilità 2025-29.

Cluster del Piano di Sostenibilità 2025-29

Beneficio di sostenibilità atteso



Sperimentazioni in ambito AI



Ideare strumenti innovativi per la gestione dei processi core e corporate



Percorsi formativi in ambito AI



Supportare l'accrescimento delle competenze digitali attraverso un programma di upskilling e reskilling con particolare focus sulla alfabetizzazione sugli strumenti di AI



R&S in ambito energetico



Sperimentare soluzioni migliori per la produzione di energia

Governance di sostenibilità

Solidità della governance ESG per sostenere gli impegni di sostenibilità del Gruppo ENAV

Per la realizzazione del Piano di Sostenibilità 2025-2029, il Gruppo ENAV può contare su un solido sistema di governance, peraltro in linea con le best practices internazionali, che sosterrà il bilanciamento tra crescita del business e sostenibilità anche attraverso le seguenti iniziative.



Ulteriore rafforzamento dei criteri ESG nella governance del Gruppo ENAV

- ☐ ampliamento del sistema di governance integrata, attraverso il modello EASI (Ecosistema Aziendale Sostenibile Integrato) e relative certificazioni;
- ☐ programma di sviluppo per i fornitori del Gruppo (si veda Pilastro 3 del Piano);
- ☐ adeguamento continuo agli obblighi dettati dalla Direttiva CSRD e dal Regolamento Tassonomia, come modificati dal c.d. «pacchetto Omnibus» in fase di definizione;
- ☐ recepimento interno degli obblighi introdotti dalla Direttiva CS3D;
- ☐ recepimento interno degli obblighi informativi introdotti dalla Pay Transparency Directive.