

AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO

Procedura di gara, indetta ai sensi dell'art. 50 comma 1 lettera e) del D.Lgs. 36/2023, avente ad oggetto l'acquisizione delle attività di ideazione creativa e di produzione di un video istituzionale del Gruppo ENAV, anche a livello di connesse operazioni di post produzione

Nell'ambito del *"Piano di Comunicazione"* aziendale uno dei principali *target* è l'accrescimento della notorietà, della riconoscibilità e della reputazione del brand ENAV presso il pubblico: il tutto da attuare anche attraverso una campagna di informazione volta a rendere maggiormente riconoscibile il ruolo strategico della Società ed il valore del servizio erogato quotidianamente a beneficio del Paese.

In ragione di ciò, ENAV S.p.A. (di seguito, per brevità, anche **ENAV**) ha, quindi, la necessità di "realizzare un prodotto audiovisivo istituzionale di elevata qualità, da porre come asset principale della citata campagna di informazione": tale prodotto *"sarà destinato alla distribuzione su tutti i principali canali di diffusione – televisivi, digitali, social, cinematografici e proprietari – con formati differenti a seconda dei diversi contesti di fruizione"*.

In tale contesto ENAV rende noto che intende acquisire, su una durata di massimo 3 mesi, "l'ideazione, la produzione e la post produzione di un video spot istituzionale" relativamente a se stessa ed alle proprie Controllate (di seguito, per brevità, anche **il servizio**).

A tal proposito viene pubblicato il presente avviso che è finalizzato ad individuare, sulla base di un'apposita e preventiva indagine di mercato, idonei Operatori Economici da invitare al *contest* per le attività di cui sopra.

In virtù di tale appalto, il relativo contraente dovrà, in particolar modo, eseguire le seguenti principali prestazioni:

- (a) *"ideazione creativa e sviluppo del concept video;*
- (b) *scrittura del soggetto e della sceneggiatura;*
- (c) *casting per l'individuazione di un attore protagonista, di attori e di talent professionisti;*
- (d) *riprese del video in più location, sia interne che esterne, sul territorio nazionale;*
- (e) *produzione esecutiva completa con troupe dedicata e mezzi tecnici di livello cinematografico;*
- (f) *riprese aeree con drone;*
- (g) *post produzione avanzata, comprensiva di monitoraggio, color grading, sound design, mixaggio audio, grafica, motion, graphics ed eventuali interventi tramite intelligenza artificiale avanzata;*
- (h) *acquisizione dei diritti di utilizzo per finalità pubblicitarie e promozionali di brani musicali noti di repertorio ovvero, in alternativa, composizione ed esecuzione di una colonna sonora originale"*.

Si prescrive che il ridetto contraente, in ordine a quanto realizzato, a livello di video *spot*, dovrà:

- *“cedere ad ENAV, in via esclusiva, la titolarità dei diritti di utilizzo e di sfruttamento economico dell'opera audiovisiva e di tutti i materiali prodotti, inclusi rushes, progetti di montaggio ed elementi grafici e sonori”;*
- *consegnare ad ENAV stessa, oltre ad un filmato principale della durata di 90 secondi, anche delle versioni ridotte dello stesso della durata rispettivamente di 45, 30 e 15 secondi”.*

La previsione di spesa complessiva, sul periodo di vigenza contrattuale, è stata stimata in **Euro 400.000,00**: per l'appalto in esame, di natura intellettuale, si escludono rischi da interferenza.

Ai fini dell'affidamento del servizio verrà esperita una procedura di gara, ai sensi dell'art. 50 comma 1 lettera e) del D.Lgs. 36/2023 (di seguito, per brevità, anche **il Codice**) che non sarà suddivisa in lotti prestazionali in quanto le attività oggetto di affidamento hanno una unica finalità: l'ideazione creativa e la produzione a tutto tondo di un video istituzionale del Gruppo ENAV; prestazioni tutte che impongono una univocità di progettazione, di realizzazione e di gestione pena il concreto rischio di imbattersi in inefficienze realizzative e diseconomie in genere

A detto *contest* verranno invitati tutti gli Operatori Economici, in possesso dei requisiti di partecipazione di seguito indicati, che avranno presentato l'apposita Manifestazione di interesse allegata, fermo restando quanto di seguito indicato in tal senso.

Stante quanto sopra, ENAV comunica che possono presentare la ridetta Manifestazione di interesse solo ed esclusivamente gli Operatori Economici in possesso dei seguenti requisiti:

- non sussistenza delle cause di esclusione automatiche di cui all'art. 94 del Codice;
- non sussistenza delle cause di esclusione di cui all'art. 95 e 98 del Codice;
- non sussistenza del divieto di contrarre con la Pubblica Amministrazione ai sensi dell'articolo 53 co.16 ter del D.Lgs. n. 165/01;
- iscrizione, per le attività oggetto del presente affidamento, nel Registro della camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura o nel Registro delle commissioni provinciali per l'artigianato, o presso i competenti ordini professionali;
- aver realizzato, nei migliori tre degli ultimi cinque esercizi finanziari approvati alla data di pubblicazione dell'avviso inerente alla procedura di gara in parola, un fatturato globale non inferiore complessivamente (nel totale dei migliori 3 esercizi) ad un importo pari ad Euro 750.000,00;
- aver eseguito, negli ultimi dieci anni antecedenti alla data di pubblicazione dell'avviso inerente alla procedura di gara in parola, almeno un contratto, avente ad oggetto l'ideazione e la realizzazione di uno *spot* video, di importo non inferiore ad Euro 250.000,00.

Tutto ciò posto, si invitano gli Operatori Economici, in possesso dei requisiti sopra indicati, a trasmettere, a mezzo della piattaforma di *e-procurement* in uso ad ENAV, la propria Manifestazione di Interesse attraverso il *format* allegato (**All.1**), sottoscritta digitalmente, **entro e non oltre le ore 12:00 del 14 Settembre 2026**, secondo le modalità descritte all'interno del Disciplinare Telematico (**All.2**).

La procedura sarà aggiudicata secondo il **criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa** e, in tal senso, si manifesta che:

- la presentazione della Manifestazione di Interesse non genererà alcun diritto od automatismo di partecipazione alla presente o ad altre procedure indette da parte di ENAV;
- ENAV si riserverà la facoltà di procedere anche nel caso venga presentata anche solo una manifestazione di interesse valida;
- la procedura di gara verrà esperita in modalità telematica a mezzo utilizzo della su esposta piattaforma di e-procurement.

Si rappresenta infine che le Manifestazioni di Interesse (corredate del documento di identità del legale rappresentante o, in caso di sottoscrizione da parte di un Procuratore, della copia dell'atto di procura) che perverranno non saranno vincolanti per ENAV che, a suo insindacabile giudizio, potrà interrompere, sospendere, modificare, annullare in tutto o in parte la procedura intrapresa o di non dare seguito alla Indagine di Mercato per la procedura in parola, senza che i soggetti richiedenti potranno vantare alcuna pretesa.

Tutti i dati forniti verranno trattati, ai sensi del Regolamento Europeo della Privacy n. 2016/679, comunemente detto GDPR e successive modifiche ed integrazioni, esclusivamente per le finalità connesse all'espletamento delle procedure relative al presente avviso.

Il conferimento dei dati ha natura obbligatoria e il loro trattamento avverrà mediante strumenti anche informatici idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza.

Roma, 27 Agosto 2026

**Responsabile Procurement
RUP in fase di affidamento**
Pier Paolo Ravagli