

SPECIFICA TECNICA

“Rassegna stampa, analisi dei media e monitoraggio agenzie”

Procedura in economia per servizi di “Rassegna Stampa aziendale tutto comprensivo del servizio di software di gestione media, manutenzione e assistenza per ogni oggetto del software fornito”.

OGGETTO DELLA FORNITURA

La fornitura ha per oggetto il servizio di **Rassegna Stampa quotidiana, Consultazione agenzie di stampa, Monitoraggio Audiovisivo, Monitoraggio siti web e Social Network, Analisi quali-quantitativa, Banca dati giornalisti**; tutto comprensivo del **Software di gestione** ivi inclusa manutenzione e assistenza per ogni oggetto del software fornito, per un totale di n. 7 servizi.

CAMPO DI OSSERVAZIONE – FONTI

- a) quotidiani e periodici a diffusione nazionale;
- b) quotidiani a diffusione regionale e dorsi locali;
- c) stampa specializzata di economia, trasporti, turismo e tecnologia;
- d) stampa territoriale;
- e) stampa estera;
- f) emittenti radiofoniche e televisive nazionali;
- g) siti web e social.

La Società aggiudicataria è tenuta a precisare per ciascuna testata l'eventuale scarto temporale (in minuti o in giorni) tra la data dell'uscita e quella della disponibilità per l'inserimento dell'articolo in rassegna.

1. RASSEGNA STAMPA QUOTIDIANA

Dovrà essere strutturata in sezioni tematiche segnalate da ENAV e contenenti articoli che presentano citazioni, interventi, interviste, dati riportati in forma tabellare, locandine e annunci pubblicitari relativamente agli argomenti di interesse per l'Azienda.

La lista tematica potrà essere modificata con successive segnalazioni da parte di ENAV senza dare luogo a ulteriori costi. Anche gli elenchi delle testate e delle società oggetto di monitoraggio potranno essere modificati durante il contratto senza dare luogo a ulteriori costi.

ENAV, inoltre, potrà chiedere ricerche ad hoc, anche su temi diversi da quelli sopra indicati, senza che ciò dia luogo a ulteriori costi.



Il servizio dovrà inoltre prevedere l'invio, entro le ore 7:00 a un indirizzario mail fornito dall'Ufficio Stampa, di una sintesi degli articoli più rilevanti presenti nella rassegna stampa aziendale, con il link all'articolo per consentire agli interessati di poter leggere in modo approfondito l'articolo d'interesse. La rassegna deve essere predisposta ogni giorno, e resa disponibile online seguendo la seguente tempistica:

- entro le ore 06:00 dovranno essere disponibili tutti gli articoli tratti da tutte le testate della stampa nazionale;
- entro le ore 07:30 dovranno essere disponibili gli articoli tratti dalle testate della stampa locale;
- alle ore 08:30 dovranno essere disponibili tutti gli articoli della stampa estera dei quotidiani dei paesi con fuso orario CET.
- gli articoli dei quotidiani provenienti dalle nazioni con fuso orario diverso dal CET dovranno pervenire via mail durante la giornata e inseriti nella rassegna stampa del giorno dopo.

Fruizione della rassegna stampa

La rassegna stampa prodotta quotidianamente dovrà essere accessibile dagli utenti attraverso la rete LAN dell'Amministrazione, palmari e portatili, attraverso una qualsiasi connessione Internet, inclusi device in conformità con le politiche di sicurezza informatica di ENAV.

A tale scopo l'Impresa assegnataria dovrà predisporre un apposito sito Web, compatibile con i browser di tutti i sistemi sopra indicati; la sicurezza del sito dovrà essere garantita attraverso l'integrazione con Active Directory (sia in modalità HTTP AUTH che Form based).

Database degli articoli

Gli articoli di qualsiasi provenienza raccolti durante lo svolgimento del servizio debbono essere raccolti in un database online sul quale gli addetti dell'Ufficio stampa possono effettuare ricerche tramite opportuno software di interrogazione.

Le informazioni contenute nel database debbono avere come minimo la seguente struttura:

- Data articolo;
- Testata;
- Titolo articolo;
- Autore;
- Numero della pagina in cui compare l'articolo;
- Miniatura della pagina con evidenza dell'articolo.



Organizzazione della rassegna stampa

La rassegna stampa dovrà essere organizzata in diverse sezioni tematiche che possono essere scelte e create a discrezione di ENAV in maniera autonoma. La piattaforma dovrà consentire agli addetti dell'ufficio stampa di riordinare gli articoli a piacimento e di poter cambiare la sezione degli stessi. A parte gli articoli di specifico interesse aziendale, la rassegna dovrà anche avere una sezione dedicata ad articoli di scenario (economia, politica, esteri) e le prime pagine dei quotidiani nazionali principali.

Archivio storico

La società aggiudicataria sarà tenuta a inserire nel Software/Piattaforma fornito l'archivio della Rassegna stampa in disponibilità del Committente alla data di avvio dei servizi oggetto del contratto (intesa come data in cui saranno operativi e fruibili i servizi oggetto del contratto). Tale attività e relative tempistiche saranno pianificate con i competenti Uffici del Committente.

2. CONSULTAZIONE AGENZIE DI STAMPA

Gli utenti dell'ufficio stampa dovranno poter visualizzare, attraverso il software messo a disposizione dalla società aggiudicataria, i notiziari diffusi dalle agenzie di stampa consultabili in base agli abbonamenti contrattualizzati da ENAV. I notiziari dovranno essere visibili in un flusso continuo, senza suddivisione di pagine.

La ricerca dovrà essere consentita attraverso un numero illimitato di parole chiave e senza limitazioni temporali, vale a dire che la ricerca e la consultazione dovranno essere "open", consentite cioè a ritroso senza limitazioni. L'utente dovrà avere la possibilità di filtrare tutte le informazioni specificando il giorno, la fonte o la sezione tematica, o effettuando una ricerca full text. Dovrà essere possibile memorizzare un numero di chiavi personali in grado di attivare automatismi (pop up invio in stampa, trasferimento in e-mail o su device mobili). Dovrà essere possibile esportare il contenuto delle notizie verso altri applicativi.

I notiziari dovranno essere consultabili sia da postazione fissa sia mediante utenza mobile (portatili, telefoni cellulari, smartphone, iPad, etc.)

3. MONITORAGGIO AUDIOVISIVO

L'Impresa aggiudicataria dovrà fornire un servizio quotidiano di rilevazioni audiovisive sulle emittenti nazionali e satellitari, relativo ai passaggi radio/tv che citano ENAV, i suoi vertici e i temi di interesse aziendale contenenti le parole chiave che saranno comunicate dagli addetti dell'ufficio stampa.

Il servizio, effettuato in real time, dovrà prevedere:



- l'invio tramite e-mail della segnalazione della messa in onda del servizio d'interesse, con l'indicazione della data, dell'orario, della durata, della trasmissione, del contenuto e, ove presente, dell'autore. Detto invio, per i servizi tratti dai TG, dovrà avvenire entro 10 minuti dalla fine del TG; per gli altri servizi, entro 15 minuti dalla fine della trasmissione;
- l'invio tramite posta elettronica dei file audio video in un formato concordato con l'Amministrazione; contestualmente, il file dovrà essere caricato sul software messo a disposizione.

4. MONITORAGGIO SITI WEB E SOCIAL NETWORK

L'Aggiudicatario dovrà fornire un servizio di monitoraggio dei contenuti apparsi sui siti web italiani e stranieri, relativamente ad ENAV e ai suoi vertici.

Il servizio sarà prestato quotidianamente, in tutti i giorni (prefestivi e festivi compresi), e l'invio degli articoli sarà effettuato in real time. Ciascuna notizia, i cui contenuti dovranno essere proposti sia in modalità testo sia attraverso la visita al sito di origine, dovrà essere classificata per titolo, fonte d'origine, categoria, data e ora, e il contenuto in formato testo dovrà essere reso integralmente disponibile per le ricerche del giorno stesso e nello storico.

Per quanto riguarda i social network, il monitoraggio dovrà avvenire tramite accesso diretto al data base dei social network, al fine di poter dare una copertura totale e non parziale dei post, e una visualizzazione in tempo reale dei post tramite interfaccia web dedicata, consultabile anche da device mobile e tablet.

Dovranno altresì essere assicurati:

- la ricostruzione della cronologia della notizia
- la clusterizzazione della notizia stessa, aggregando fonti mediatiche tradizionali (agenzie, quotidiani e periodici) con canali web e social
- il monitoraggio della virilità (quante persone l'hanno vista ed eventualmente condivisa, anche in relazione ai seguaci/follower)
- il dettaglio specifico, ove richiesto, relativo alle singole fonti, catalogate per importanza.

Tutto ciò al fine di delineare quantitativamente e qualitativamente, con una certa precisione, l'origine della notizia, il suo trend di diffusione e la rete di informazione che ne scaturisce (obiettivo, questo, non raggiungibile con segnalazioni disaggregate).

5. ANALISI QUALI-QUANTITATIVA

La proposta dovrà prevedere la realizzazione di un'analisi quali-quantitativa delle presenze di ENAV sugli organi di informazione, da effettuarsi ogni 3 mesi, che consenta, su tutte le testate richieste, di analizzare tutti i parametri (positività, ampiezza, tono, posizione, titolo, foto, orario messa in onda, etc...), al fine di valutare come l'immagine dell'azienda venga percepita attraverso i media.



Per quanto riguarda, invece, i siti web e i social media, la società aggiudicataria dovrà fornire una piattaforma consultabile in tempo reale che consenta di visualizzare i grafici con l'andamento della situazione quali-quantitativa interrogando il sistema per fonti e periodo temporale.

6. BANCA DATI GIORNALISTI

Dovrà essere fornita una banca dati Giornalisti aggiornata in tempo reale che contenga tutti i contatti (testata, ruolo, mail, telefono di servizio) e articoli redatti nell'ultimo anno dei singoli giornalisti. Il data base dovrà essere consultabile da qualunque dispositivo fisso o mobile.

7. SOFTWARE DI GESTIONE:

Si chiede la produzione, l'installazione, il test e la messa in esercizio di un software specialistico che consenta agli addetti dell'Ufficio stampa di gestire l'intero sistema, e di un portale multimediale web oriented che consente di consultare e gestire in modo integrato le varie fonti d'informazione: agenzie di stampa, rassegna stampa nazionale, estera e locale, rassegna audiovideo, web e social network.

In particolare, si considerano come minimo necessarie le seguenti caratteristiche:

- possibilità di modificare la rassegna proposta aggiungendo o eliminando articoli;
- possibilità di stampare la rassegna o sue parti;
- possibilità di utilizzare funzioni di ricerca che utilizzino i campi previsti nel database sopra indicato;
- l'applicativo gestionale dovrà consentire sia all'Amministratore che agli utenti finali di effettuare ricerche su tutti gli articoli della rassegna stampa e contenuti nell'archivio secondo i campi sopra indicati o per parola all'interno del testo;
- l'applicativo gestionale dovrà prevedere la possibilità di creare file in pdf da uno o più articoli selezionati dall'Amministratore e dagli utenti finali. Dovrà inoltre prevedere la possibilità di generare un indice che potrà essere spedito senza allegati e in grado di generare un collegamento alle immagini degli articoli direttamente sul server. L'articolo dovrà essere visualizzabile oltre che in formati immagine (pdf a colori dove è possibile) anche in formato testo (OCR) che consente l'estrazione di parti dello stesso per essere spedito, lavorato, ecc;
- la rassegna stampa dovrà essere visualizzata anche su smartphone e tablet con tutti i principali sistemi operativi (Android, Windows Mobile, ios);
- la rassegna stampa dovrà essere replicata e messa a disposizione di tutti gli Uffici dell'Amministrazione, che in modalità autonoma potranno eseguire tutte le operazioni consentite dall'applicativo gestionale;



- erogazione di un corso di formazione per gli utenti e i tecnici di gestione secondo quanto dettagliato in seguito.

Il servizio prevede una fase di formazione tramite lezioni di affiancamento operativo presso gli uffici di ENAV, rivolta al personale tecnico di gestione che condurrà gli apparati HW e SW; agli addetti operativi dell'Ufficio Stampa che utilizzeranno i SW di gestione per la produzione e personalizzazione delle rassegne media.

L'Aggiudicatario è tenuto a fornire apposito manuale descrittivo di tutte le funzioni e delle modalità operative in caso di malfunzionamento.

L'Aggiudicatario dovrà garantire il servizio di assistenza H24 tutti i giorni (festivi compresi), per telefono e per via telematica, assicurando la tempestiva risoluzione di problemi tecnici al fine di garantire il rispetto dei tempi di produzione della rassegna stampa, fornendo le relative risposte e soluzioni entro e non oltre 1 (una) ora dalla segnalazione da parte del competente ufficio.

Nel caso di impossibilità a risolvere i problemi da remoto è da prevedersi l'intervento diretto dei tecnici della Società presso ENAV. I prodotti software forniti dovranno essere garantiti per tutta la durata del contratto.

Le applicazioni dovranno essere installate su Infrastruttura del fornitore ed ENAV non dovrà avere alcun tipo di coinvolgimento sistemistico né applicativo. Tutte le licenze richieste saranno a carico del fornitore.

L'archivio on line della rassegna prodotta dovrà essere pari a 36 mesi.

DIRITTI D'AUTORE E NUMERO DI ACCESSI ALLA RASSEGNA

Il fornitore è tenuto a eseguire tutte le prestazioni a perfetta regola d'arte, nel rispetto delle norme vigenti e secondo le modalità, i termini e le prescrizioni contenute nella documentazione di gara.

Il fornitore garantisce il proprio diritto alla riproduzione sulle rassegne degli articoli, informazioni e notizie che ne sono oggetto, e garantisce che lo stesso materiale sarà trattato nel pieno rispetto della normativa sul diritto d'autore.

Il trattamento da parte del fornitore del materiale oggetto della rassegna in difformità dalla normativa sul diritto d'autore è idoneo a determinare la risoluzione automatica del contratto ai sensi dell'art. 1456 cc.

La Stazione appaltante, in attuazione di quanto previsto dal Decreto legislativo n. 177/2021, riconosce i diritti esclusivi di riproduzione e comunicazione di cui agli artt. 13 e 16 della Legge n. 633/1941 nell'ambito dello stipulando contratto e, in ottemperanza a quanto previsto, conferirà direttamente al fornitore gli oneri fissati dal comma 1 del nuovo art. 43-bis di detta Legge.

L'Aggiudicatario provvede a emettere fatture separate relative alle quote afferenti al diritto d'autore e al numero di accessi alla rassegna stampa.



Resta inteso che la Stazione Appaltante procederà al pagamento delle fatture esclusivamente previa presentazione da parte dell'impresa di adeguata ed esaustiva documentazione a comprova dell'avvenuto pagamento da parte dell'impresa stessa delle quote dell'”equo compenso” agli editori, riconoscendo esclusivamente gli importi relativi alle attività effettivamente approvate e certificate.